江苏国际频道海外落地情况介绍

截至目前，江苏国际频道通过中视国际传媒（北京）有限公司（以下简称“中视国际”）运营的长城平台在全球多个国家落地，实现了在北美洲、亚洲、大洋洲、欧洲、拉丁美洲、非洲等50多个国家和地区的覆盖，全球直接用户约近2000万、影响人群超过1亿。

具体落地情况如下：

**一、传统平台**

**1、中国电视长城（美国）平台**

长城（美国）平台于2004年在美国开播。目前播出江苏国际频道的平台为DISH Network的卫星和互联网平台Sling TV，以及汉雅星空文化科技有限公司旗下的魅力中国IPTV。覆盖美国全境以及波多黎各地区。

**2、中国电视长城（加拿大）平台**

长城（加拿大）平台于2007年在加拿大开播。目前播出江苏国际频道的IPTV合作运营商为ROGERS、TELUS、BELL，覆盖加拿大全境。

**3、中国电视长城（欧洲）平台**

长城（欧洲）平台于2006年8月在法国开播。目前播出江苏国际频道的IPTV合作运营商为FREE、ORANGE、SFR、BOUYGUES、Numericable，覆盖法国全境。

**4、港澳台地区**

截至目前，包括江苏国际频道在内的21个中国电视频道通过亚太5号卫星落地港澳台地区免费播出。频道信号覆盖中国香港、中国澳门、中国台湾地区。

**5、中国电视长城（东南亚）平台**

2016年7月22日起，中视国际与亚太通信卫星公司签订合作协议。亚太通信卫星公司将通过亚太6号卫星播出包括江苏国际频道在内的12个长城平台频道。目前频道信号覆盖印度、东南亚、澳大利亚、新西兰、太平洋群岛国家、夏威夷等地。

**二、新媒体平台**

2017年，中视国际通过与香港TVB合作，将包括江苏国际频道在内的21个长城平台频道带入TVB旗下的互联网电视平台TVB Anywhere，在除了美国、加拿大、法国、马来西亚、新加坡、日本之外的全球其他地区落地播出。

2020年，中视国际通过与北美最大的华人电信运营商iTalkBB建立合作，将包括江苏国际频道在内的8个长城平台频道在iTalkBB的互联网电视平台上播出，覆盖美国和加拿大全境。