

文稿：《曹雪：以设计为媒 讲好中国故事》

采访对象：曹雪

编导：曾玉梅

摄像：秦岭 申鹏

主持人：徐子涵

【导视】

【解说】名字中带雪的南京人，成了冰雪运动吉祥物的总设计师。

【同期声】曹雪 北京冬季奥运会吉祥物设计团队负责人 广州美术学院教授
突然一下这嗓子就哽咽住了，就是毫无征兆地就突然哽咽住，然后潸然泪下，那会儿真的是哭了。

【解说】北京冬奥会吉祥物冰墩墩火爆出圈的背后，是他的厚积薄发。

【同期声】曹雪

我只把冰墩墩看作一个节点，也是我一个新的起点。因为我要赌一口气。

【解说】

《城市面孔》带您认识设计师曹雪：以设计为媒，讲好中国故事。即将播出，敬请关注。

【同期声】曹雪

如果说这是完成了一部分的使命，下一部分的使命就是要及时地把冰墩墩的这个现象，把它从学理上把它归纳出来产生理论，去赋能更多的中国人，去讲好中国故事。

【标版】曹雪 教授 硕士生导师

北京冬季奥运会吉祥物设计团队负责人

广州美术学院视觉艺术设计学院前院长

广州美术学院学术委员会副主任

全国十佳设计师

广州首个城市形象 LOGO 设计者

2019 中国文创产业创新大奖杰出人物

【现场】一段现场

【解说】2022 年 3 月 7 号中午，南京大学附中的校园里一片欢腾，同学们迎来了 79 届

校友曹雪，2022北京冬奥会吉祥物冰墩墩设计团队负责人。

儒雅、平和、谦逊的他，一谈到设计和专业问题，就像变了一个人，有一股不服输的犟脾气。或许正是因为这种精神，2018年10月，听了冬奥组委宣讲团在广州美术学院的宣讲后，他决定接受挑战，参与北京冬奥会吉祥物设计。作为视觉艺术设计学院的院长，他挑选了广州美院的7名教师和7名研究生，组成了吉祥物设计团队，而那时，留给他们的时间仅剩19天了。

【同期声】徐子涵 记者

您的团队其实大部分都是南方人，我们说南方人别说小时候玩冰雪运动了，可能每年见到雪的机会都不是每年都有的，那其实对于这样的一个就是背景来讲，会不会对于设计冰雪项目的这样的一个吉祥物来说会有思维的限制？

曹雪 那确实是他们的顾虑，否则不会那么晚，是最后一站来到广州美术学院。我说或许没有见过冰雪的孩子，反而对冰雪和冰雪运动有着超强的想象力和创造力。

【解说】

曹雪，1961年出生在南京，儿时的记忆中，每次下雪他都会和小伙伴们打雪仗，自制各种“土雪橇”。率队参与设计北京冬奥会吉祥物，让他打开了年少时的冰雪记忆，和团队成员一起展开了丰富的想象。19天的时间，他们提交了16个设计方案。经过2个月的筛选，北京冬奥会组委会从35个国家提交的5816个作品中，评选出十佳方案，曹雪团队有三个作品入选十佳。

【同期声】徐子涵

听说最开始的时候这个冰墩墩就像您开始说的，它不叫冰墩墩，它是一个糖葫芦的形象，后来变成了一只熊猫的形象。其实您有没有这样的一个顾虑，因为熊猫它太中国化了，包括1990年的亚运会的吉祥物也是熊猫盼盼，所以在这样的一个基础上，您有没有担心过，大家会觉得说这个设计会不会落入一个俗套，或者是你们是怎么来安排？

曹雪 在入选的三个方案里面，我们有刚刚您提到的冰糖葫芦，有冰块和雪球，我们不光是有个冰壳那个冰糖葫芦，可能大家不知道，有冰糖、冰块和雪球，我们起名叫“方方”和“圆圆”，还有一套入选的方案，是因为正值我们中国的春节嘛，就是那个年初四这个开幕，所以我们还有一个这个中国春节元素的这样一个方案，就是二踢脚，鞭炮，我们起名叫“咚咚”和“哒哒”这个象声词。熊猫从今天看来它依然是不二之选，熊猫是大家喜闻乐见的，那么冰壳也是这个大家耳熟能详的，大家都知道，但是当我们把它组合在一起以后可能就没见过了，或者人家觉得非常巧妙，非常巧妙。那么顺带说一下，当冰壳附在熊猫身上的时候，第一个，它瞬间跟我们之前见到过的成百上千个熊猫不一样，而且这个冰壳不是为了不一样而加的一个元素，我们别忘它是冰雪运动，是冬奥会。一开始做创意都是做加法，我们想什么东西可以往冰壳里面放，甚至于做乘法，但是设计到最后那

一刻的时候，一定是大道至简的东西，一定是少即多的这样一个东西。所以说最后是做减法乃至做除法，变成我们今天看到的这样一个身着冰晶外壳的一个熊猫形象。

【解说】

曹雪说，因为从小生长在南京，南京这座城市文化中包容大气、南北交融的特性深深地影响着他，深耕设计领域多年，突破边界、颠覆自我，也一直是他的追求。

曹雪和团队成员们放弃节假日，频繁往返于广州和北京，7个月中经过1000多次的修改，直到2019年9月17晚，曹雪和团队全体成员在北京，迎来了那个激动人心的时刻。

【巴赫宣布现场】

【同期声】曹雪

发布完了以后，就是包括我们的领导，包括巴赫主席退场以后，它有一个小小的仪式，就全场起立，唱《我和我的祖国》这首歌。然后这个音乐奏响的时候就开始唱《我和我的祖国》的时候，我唱的前半句还很正常，很正常。我说我和我的祖国，然后就唱了一刻都不能分割，后面没唱出来，就唱到一刻的时候，突然一下嗓子就哽咽住了，就是毫无征兆地就突然哽咽住，然后潸然泪下，那会儿真的是哭了。那天实在是受不了，那种小时候的那种所谓我们做了一件好事，然后一种荣誉的那种感觉，然后瞬间想到什么什么，那会儿好像都出现了，就感觉我和我的祖国用这种方式不能分割，或者说作为一名教师，作为一名设计师的那种使命感、荣誉感，就一时间就全部涌上来，就涌上来。

【冰墩墩主题形象片】

【解说】

熊猫形象与冰晶外壳相结合，头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环源自于北京国家速滑馆——“冰丝带”，整体形象酷似航天员，冰墩墩的造型寓意创造非凡，探索未来，体现了追求卓越、引领时代以及面向未来的无限可能。

【导视2】

【解说】

跨出国门，他将中国设计带到全球各地。

【同期声】曹雪

我坚持办了四届《塔外》展，每一届前言我都会去重新写，但是这句话一定没有改，就是以设计为媒，去讲中国故事。

【解说】

火爆的冰墩墩成为一个典型案例，未来，中国设计如何才能出圈？

【同期声】曹雪

我们已经进入了冷思考的阶段，就是因为我有一句话叫掌声和欢呼声，是一个人致聋的根本祸因。

【解说】

《城市面孔》带您认识设计师曹雪：以设计为媒，讲好中国故事，正在播出。

【冰墩墩之歌】“我只是想要一只冰墩墩啊！可是冰墩墩一墩难求呀”

【解说】2022北京冬奥会召开后，可爱的冰墩墩成了顶流明星，一墩难求，不仅深受各国运动员们的喜爱，身居南京的曹雪的父亲也是赞不绝口，对儿子的成就是很自豪。

【同期声】曹宏慈 曹雪的父亲

我喜欢它，我说就像我添了一个孙子。的确是可爱，我感觉这个东西它是一个冲击，视觉冲击力非常大的，啪一下！白的一个东西出来。我们（以前）看了都是满天红的，看了太多了。这个一出来就感觉到，的确是好。我看了一个外国运动员就拿到那个可以挤的那个软的那个绒，真好玩，是好玩。

【同期声】徐子涵

我们所有人拿到冰墩墩的第一反应就是爱不释手，太可爱了，是不是在这个设计上你们反复那么多稿，也是有非常讲究？

曹雪 我们在长达7个月的修改中间，我们已经在电脑上无数次地旋转修改。我举个例子，比如从冰墩墩我们看它的那个玩偶或者手办，我们看它的鼻子的高度，它是拿捏得非常到位的，也就是说如果它太长，它像狗鼻子，它太短又像别的兔子或者别的动物的鼻子，就是这个毫厘之间这个给人感觉这个千差万别，所以这个是下了苦功的，下了苦功的。

【解说】

冰墩墩火出圈了，媒体关注如潮涌来，那段时间曹雪一天要接受十几个采访。因为这些采访，曹雪取消了回家陪父母过年的计划，因为这些采访，曹雪回南京看望父母的日期一再推迟。不能多陪陪年迈的父母，曹雪内心十分愧疚。

【同期声】曹雪

我可能说，你看我还没说呢已经控制不住了，我每次回来我父亲总要说他，这个越来越不中用了，他说生活质量越来越差，都觉得活着没什么意思，他说，他说但是我无论如何都要等到冬奥会开幕。

我说，爸爸你会的，你一定会长寿的，然后我说冬奥会开幕那天，我一定会赶回来跟你一起看开幕式，但是我再一次在父母面前食言了，因为几乎是没有间断地就接受各种媒体的采访，我跟媒体视频的时间远远超过我跟父母这个视频的时间。

【解说】曹雪的父亲曹宏慈，退休前是南京电视台文艺部的编剧，母亲曾是小学数学、美术老师，在父母的熏陶下曹雪自幼喜欢画画，并将爱好发展成专长。1981年曹雪考取了无锡轻工业学院，即现在的江南大学，毕业后留校任教，从一名青年教师到设计学院副院长，曹雪因治学严谨还曾被学生取了别号“曹一刀”。当了14年大学老师后，曹雪在1999

年作出了一个果断的选择，放弃学院教职投身市场实务，从无锡迁居广州，担任广东省广告集团股份有限公司任董事兼创作总监。

【同期声】曹雪

我选择做事是选择具有价值观的事情，不是有价值的事情，所以说这是一个人的人生观所决定的。当时我去（广东）省广（告集团）的目的其实很单纯，不是为了去赚钱，就是为了我要恶补一下，设计它作为一门，包括广告，它作为一门应用学科，你都没有去参与实践过，你不就是纸上谈兵吗？我觉得在（广东）省广（告集团）那7年对我的一个重要性或者对我这个锻炼，就是它让我学会与各种人打交道，不像在学校里面比较单纯，就是同事和学生，跟各个行业的人打交道，跟各种品牌打交道。

【解说】

不过，让亲朋好友再次意外的是，曹雪又在7年后，决定离开广告集团重返课堂，到广州美术学院重执教鞭。曹雪认为，20年多中这两次职业生涯的切换和选择，不仅丰富了他的人生阅历，也让他有了不一样的视角。

曹雪说设计师“眼界要高，身段要低”，这样设计出来的东西，才能在形式和功能上真正满足需求。正是因为秉承这样的理念，他设计的广州首个城市形象标志、广州公安形象标志、亚洲美食节标志等，获得了社会各界的高度认可。2017年，由曹雪担任总策展人的《塔外》系列综合设计涉外展开展，先后在伦敦设计节、米兰设计周及法国巴黎、希腊雅典等地成功举办。

【同期声】徐子涵

《塔外》展览这个很多的国家，您觉得通过这样的一个展览的话，给您最大的收获是什么？包括在我们这个中国文化的输出上面给您带来一些什么样的影响？

曹雪

我想用这样一个词，其实西方人对于中国的了解是饥渴的，不要以为后互联网时代，我们这个什么都可以传播出去。我举个例子，我到了英国、意大利、法国、希腊举办的四届《塔外》展，每一届的观众都会跑过来握着我的手问这样一个问题，没有骗我们吗？这真的是当下中国的设计吗？我说实实在在，千真万确，他们就这样说，真的是这样的，他说那我们太不了解中国了，我们以为中国的设计就是我们在唐人街看到的那些东西，所以我就非常激动。

如果没有疫情，我今天应该办到了到第五届和第六届了，应该是这样。

我在法国那场展，那个画家塞尚的重孙女带着一家七口跑到开幕式上面来看我的展览，然后美国好莱坞某一部那个影片的那个视觉总设计、特效设计师带着团队来看我的展览，就是同样在法国有不同国家的人慕名来看这样一个展览，都觉得原来中国人的生活和生活方式已经发生了天翻地覆的改变，这就是我讲我坚持办了四届《塔外》展，每一届前言我

都会去重新写，但是这句话一定没有改，就是“以设计为媒，去讲中国故事”。

【解说】

以设计为媒，讲好中国故事，这是曹雪不变的初心。被媒体包围、被称为“冰墩墩之父”，曹雪对这样的爱屋及乌式的出名，一直表现得十分清醒和理智，他说要将自己“归零”。

【同期声】曹雪

我们已经进入了冷思考的阶段，就是因为我有一句话叫掌声和欢呼声，是一个人致聋的根本祸因，我们团队不能天天这个活在喜悦中。我都60岁了，我还说我只把冰墩墩看作一个节点，也是我一个新的起点。因为我要赌一口气，有外国人说中国的设计师到了60岁以上就拿不出东西了，我不想这样，就是我的眼光，或者我的注意力可能已经转移到下一个我正在设计的那个内容上，或者那个项目上，因为设计永远只有未来时没有过去时。创造性的劳动永远是一次性的劳动，让自己归零的一个妙招，就是要养成跨界的思考，出圈的这种认知，它才能给你再回馈到你的那个圈内，那么所以说我在日常生活中我看的书也好，我看的影像也好，好像近几年似乎都跟设计无关，但是所谓叫他山之石可以攻玉。