



先行先试 整合融合

打造县级融媒体中心建设 “如东样板”

周志勇 如东县融媒体中心

- ◆以“早变”赢得主动
- ◆以“快变”促进转型
- ◆以“真变”夯实根基

如东县融媒体中心体制机制改革时间轴

2004年

如东县广播电视局（台）与如东日报社实施机构整合，三大传统媒体完成“物理融合”。

2010年

组建如东县文化广电传媒中心（集团），为媒体融合谋篇布局。

2011年

成立中心（集团）新媒体部，成为既有传统媒体又有新媒体的县级主流新闻宣传舆论引导阵地。

2017年6月

《如东县文化广电传媒中心（集团）重大改革事项》列入县委县政府的十大改革项目之一。

2017年12月

《如东县文化广电传媒中心（集团）部分内设机构调整更名及涉及部门职能调整方案》由县委编办正式发文，实施了传播机构与平台的“化学融合”。

2019年6月
25日

如东县融媒体中心在全省首批正式挂牌成立。

如东县融媒体中心在全省首批正式挂牌成立。

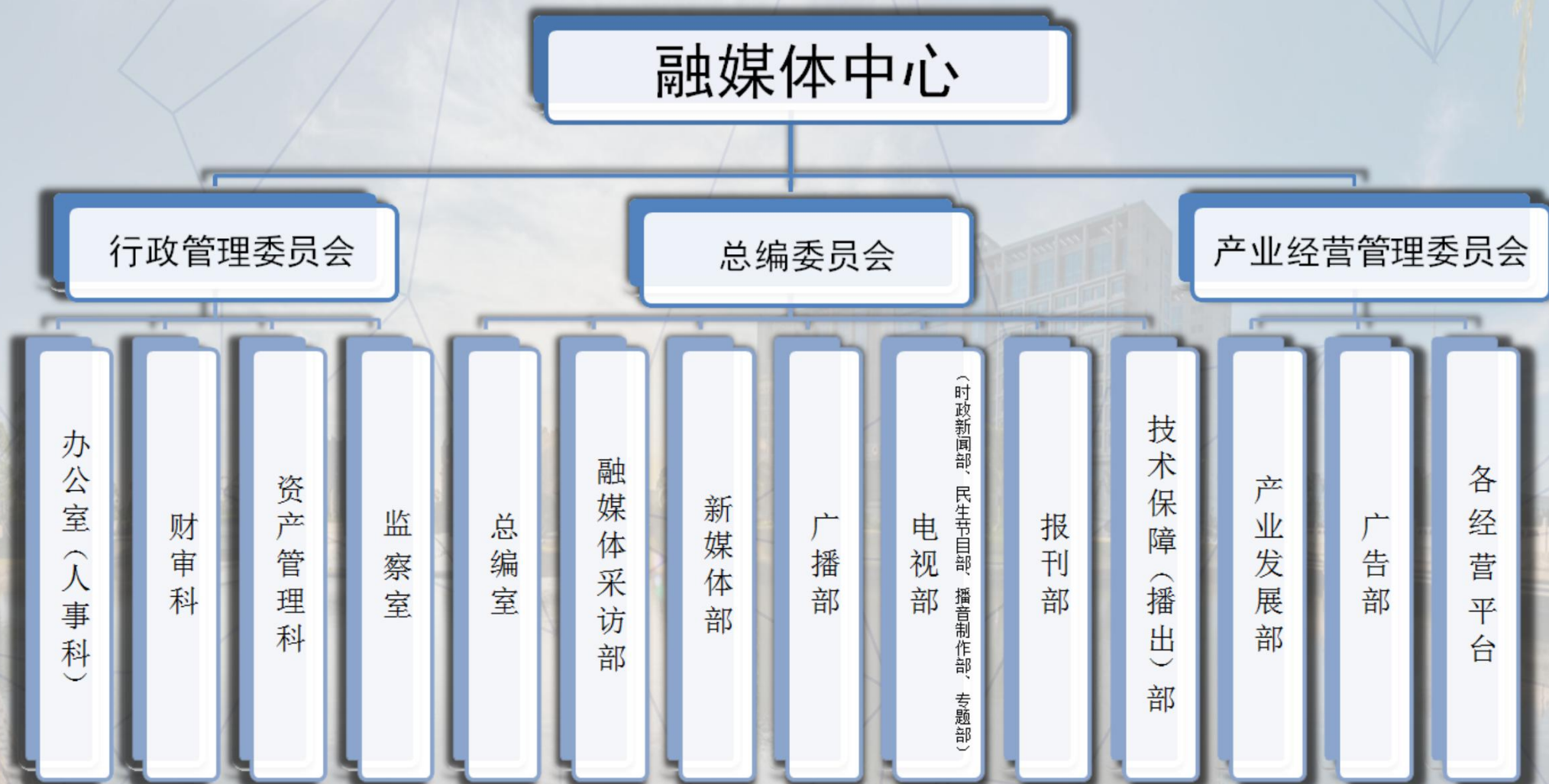


以新闻产生流程再造为核心的内部机构设置调整

◆ 1+3+N

◆ 非常6+1

如东县融媒体中心机构设置框架图（1+3+N）



融媒体采访部



- 融媒体采访部总人数接近80人，各刊播平台一律不保留记者，所有记者统称“全媒体记者”，彻底实行了采编分离。

如东县融媒体中心重点工作协调推进领导小组（非常6+1）

6
+
1
工作
机制

党建工作协调推进领导小组

重大项目建设协调推进领导小组

重大活动策划组织协调推进领导小组

移动优先工作协调推进领导小组

队伍素质提升协调推进领导小组

对外宣传工作协调推进领导小组

创优争先工作协调推进领导小组

内容为王 新闻立台

经营为重 产业强台

队伍为本 人才兴台

改革为要 制度管台

倡树新风 文化强台

“六化建设” 再造生产流程

1

◆ 策划的全员化

总编室导向性策划；各平台针对性策划；记者的即时性策划。

2

◆ 采访的集约化

所有的指令性采访和策划性采访，都视情况指派1个或1组全媒体记者采访，将采访内容生成各个平台所需新闻产品，生成时必须要在时间上优先向移动端平台提交。也就是俗称的“一次采集、多种生成、移动优先”。

3

◆ 编辑的专业化

新媒体、广播、电视、报纸等平台编辑，根据媒体特性和受众需求，进行专业化编辑。

4

◆ 审核的统筹化

改革前，由各平台分管领导终审该平台稿件；现在，我们将终审编委分为A、B、C三种角色，统一终审所有的时政类（A角）、民生类（B角）和专题专版类（C角）稿件。

5

◆ 制作的精细化

出台各刊播平台各类产品制作的技术性、数字化标准。

6

◆ 发布的分众化

各刊播平台根据媒体特性和用户需求发布产品。

新闻流程再造示意图

上午8:30（编前会）

上午

上午12:00前

下午15:00前

下午16:00

下午17:00

下午17:30前

各刊播平台提交“当日稿件安排计划表”

融媒体采访部提交“新闻信息处置单”

编委对相关采访、报道工作会商、提要求

记者采写

各平台编辑及时编辑稿件（对记者提交稿件能编尽编）

编委及时审稿（对送审稿件能审尽审）

电视专题审片

各频道串联单审单

《如东新闻》（广播）审稿

微信稿件审稿（先审纯文字版）

《直通民生》审片

《如东新闻》（电视）审片（特殊情况除外）

报纸民生版、专副刊清样

报纸要闻样（特殊情况除外）

各刊播平台形成次日“稿件安排计划表”

融媒体采访部形成次日“新闻信息处置单”

采访的集约化



➤ 通过开实开细“每日编前会”，
来确保流程再造走得正、走得
准、走得顺。

4 坚持创新研究，系统制定运行管理制度文件

- ◆机构设置与职能类 8项
- ◆党建及意识形态工作责任制类 9项
- ◆全媒体新闻生产与发布类 13项
- ◆常规管理规章制度类 38项
- ◆全员与全程考核激励类 9项
- ◆产业经营类 3项



4 坚持创新研究，系统制定运行管理制度文件

例：

类别	序号	文件名称
全媒体新闻产生与发布类	18	关于印发《如东县文化广电传媒中心（集团）2019年工作计划》的通知
	19	如东县文化广电传媒中心（集团）总编委员会2019年工作要点
	20	如东县文化广电传媒中心（集团）关于完善编前会制度（试行）的通知
	21	新闻采编审流程
	22	如东县文化广电传媒中心关于强化移动优先工作的实施意见
	23	如东县文化广电传媒中心（集团）关于推动“移动优先”发布的通知
	24	如东县文化广电传媒中心（集团）2019年度“四力”教育实践活动计划
	25	如东县文化广电传媒中心（集团）新闻采编人员轮岗制度
	26	关于印发《如东县文化广电传媒中心（集团）新闻（专题）采、编、审、制、播（出版）规范（试行）》的通知
	27	如东县文化广电传媒中心（集团）2019年节目创优工作方案
	28	关于印发《如东县文化广电传媒中心（集团）2018年度部门优秀新闻作品、对外宣传奖励办法
	29	如东县文化广电传媒中心（集团）关于季度优秀作品报送评选相关事项的通知（试行）
	30	如东县文化广电传媒中心（集团）2019年外宣工作方案



四大举措强四力

- ◆ 抓思想解放，促理念观念转变
整体联动早部署。
实践活动有计划。
- ◆ 抓路径拓展，促素养技能提升
激活内部培训。
拓展外训平台。
实施轮岗轮训。
加强业务拉练。
- ◆ 抓机制倒逼，促合力活力迸发
通过新闻生产流程再造，倒逼全员业务素质有效提升。
通过创新建立激励机制，促进全员活力激发动能迸发。
- ◆ 抓项目推进，促精品力作涌现
建立课题调研项目。
做实师徒结对项目。
推进创优争先项目。



- ◆ 以全员竞争上岗（双向选择）激发全员活力。通过这样做，大大提高了岗位人员的人岗匹配性和激发内部活力。
- ◆ 以“全员轮岗”炼就“全媒素养”。以季度为时间单位，实施了包括新闻各平台中层副职干部在内的人员大轮岗，从2018年3月至今，已有53人经历了融媒体各个岗位的轮岗实践，超过新闻一线人员的三分之一。
- ◆ 强化新闻生产组织领导力量建设。两年内重用2人新提拔3人充实领导班子队伍，全是新闻一线的专业骨干。

如东县文广传媒中心（集团）总编委员会 关于采编人员第四轮轮岗的通知

办公室（人事科）、监察室、总编委员会各部门：

根据中心（集团）采编人员轮岗制度的规定，为进一步锻造全媒体队伍，推进媒体融合向纵深发展，总编委员会组织相关部门采编人员进行第四轮轮岗，具体名单和岗位轮换安排见下表。次轮轮岗自2019年7月1日起，请各相关部门通知到具体人员，妥善安排好工作交接。

总编委员会

姓名	现在部门	轮向部门
徐悦策	新媒体部	融媒体采访部
洪绍敏	新媒体部	融媒体采访部
奚佩柔	新媒体部	融媒体采访部
郭凌慧	融媒体采访部	新媒体部
孟福娟	融媒体采访部	新媒体部
江洵	融媒体采访部	新媒体部
张予钦	融媒体采访部	新媒体部
杨丹	报刊部	融媒体采访部
袁嘉翊	报刊部	融媒体采访部
吴慧	融媒体采访部	报刊部
王玉慧	融媒体采访部	报刊部
李旭琴	电视部	融媒体采访部
季雯雯	融媒体采访部	电视部

“三全举措”

◆ 全程创优

以“每日小编前会”、“每周大编前会”和“总编委员会月度例会”、“季度优秀作品评选”为载体，形成日策划、周研判、月点评、季评比的创新创优争先机制。把创优贯穿在平时新闻生产全过程中。

◆ 全员创优

将各类创优指标，细化分解到中心的每一个部门和每一个采编播人员，每人都有主创或参与创作的题材。

◆ 全域创优

每年组织开展“三创三提三争”项目，2018年组织实施了44个项目，2019年排出了43个项目，涵盖了融媒体中心建设的所有领域。实行了创新创优工程化设计、项目化推进、品牌化评估的良好机制。



6 坚持全面落地，大力组织实施全媒精品生产

2018年以来，我们参与国家级、省级大型全媒体报道活动16次；“借船出海”，与央视、省总台、上海台形成了紧密型节目推送、直播合作关系；多场大型活动的全媒体直播受众超20万人次，每年都有百万受众的现象级传播案例。



➤ 中心采摄的多篇（档）新闻、专题被央视等国家级权威媒体采用。



➤ 与东方卫视连线直播

6 坚持全面落地，大力组织实施全媒精品生产

2018年以来，我们参与国家级、省级大型全媒体报道活动16次；“借船出海”，与央视、省总台、上海台形成了紧密型节目推送、直播合作关系；多场大型活动的全媒体直播受众超20万人次，每年都有百万受众的现象级传播案例。



➤ 新媒体微信直播“德润扶海 好人如东”第四届最美如东人颁奖典礼移动收看用户**22.04万**



➤ 新媒体微信直播首届如东企业“金牛奖”颁奖典礼移动收看用户**30.65万**



➤ 《走，到如东吃海鲜去!!!》受众**10万+**



全媒体平台建设



1

全流程融合

2

全矩阵融合

3

全领域融合

如东融媒体中心媒体平台架构图



如东融媒体中心新媒体矩阵图



微信名称：如东新媒体 (dream8086)

关注用户：10万+



如东关注

关注用户 25万+

微博认证如东关注官方微博



直播如东

关注用户 40万+

715.67万访问量



二维码扫描订阅，精品信息推送分享

分享到：+ 微信 微博 抖音 快手 朋友圈 复制链接

微信矩阵 >>



如东新媒体



如东发布



如东电视台



文明如东



如东日报



文明实践在如东



FM896 如东新闻综合广播



如东新闻网

网站+客户端+微信+微博+网络直播+第三方认证平台等达百万级用户

如东融媒体中心微信公众号矩阵图

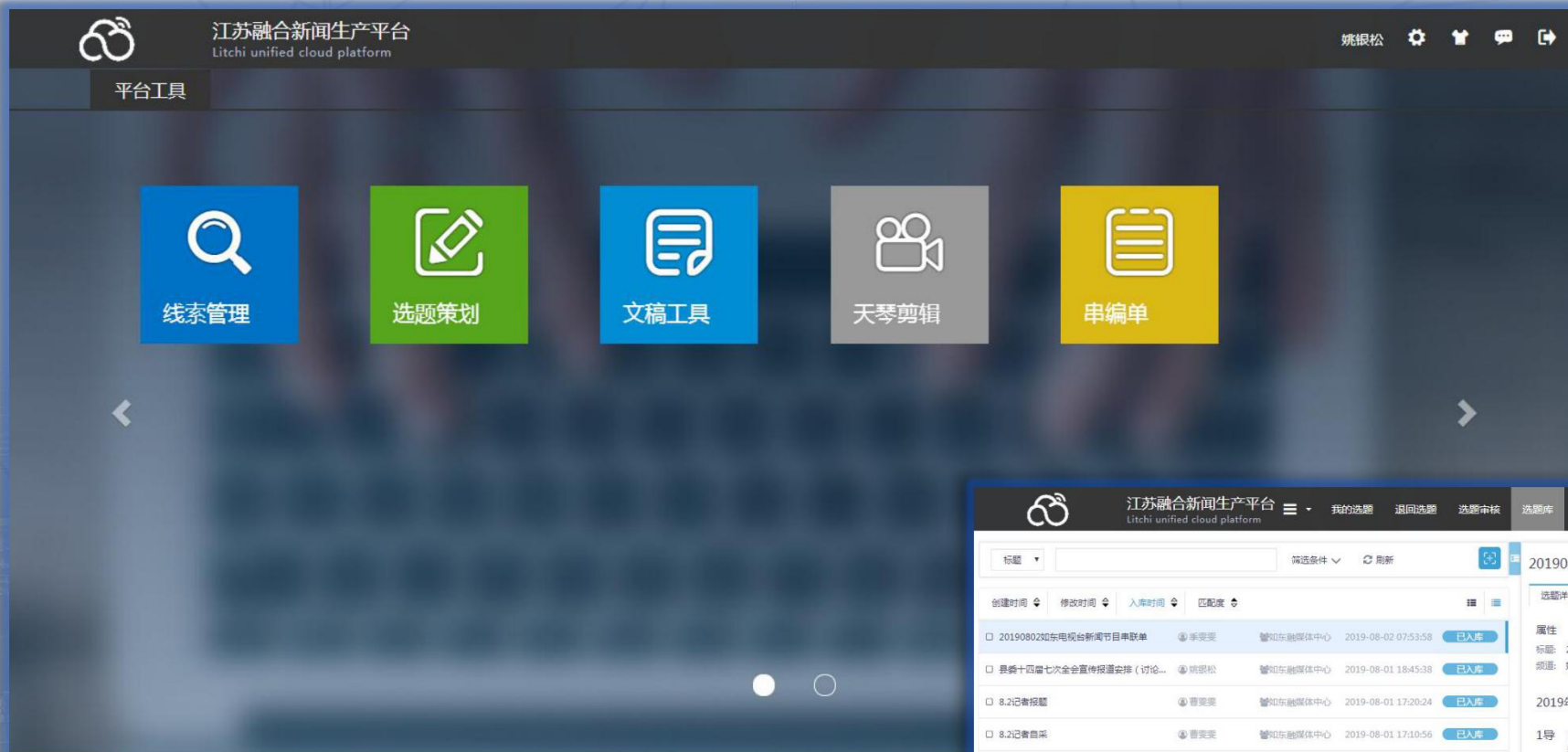


7 坚持实战要求，积极创新打造运用技术平台

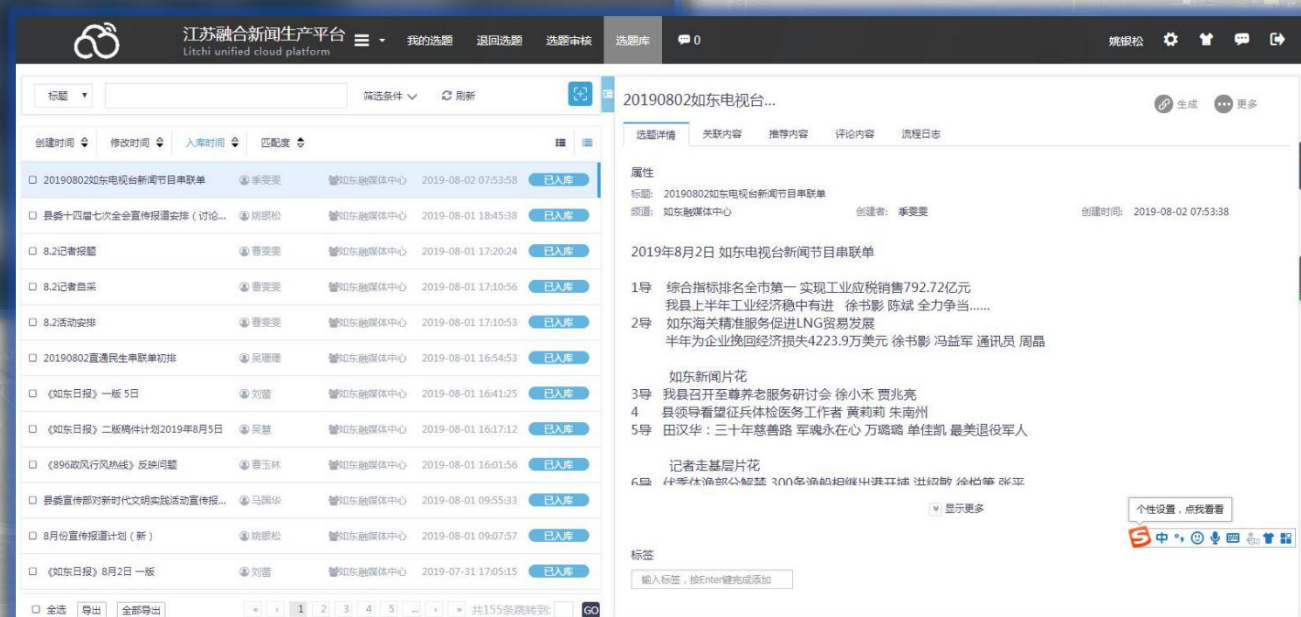
如东融媒体指挥中心



7 坚持实战要求，积极创新打造运用技术平台

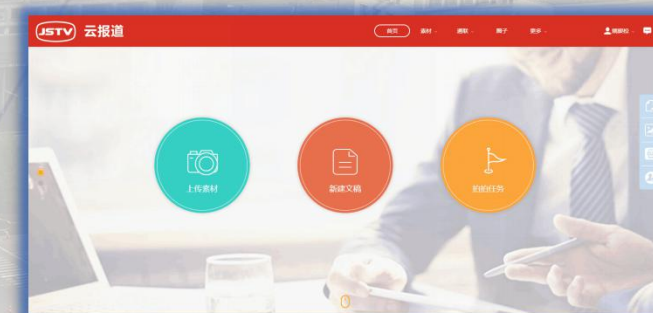


➤ 技术平台的功能与流程设计，与我们前期探索的新闻生产流程再造不谋而合，平台的使用真正实现了合二为一和移动优先。

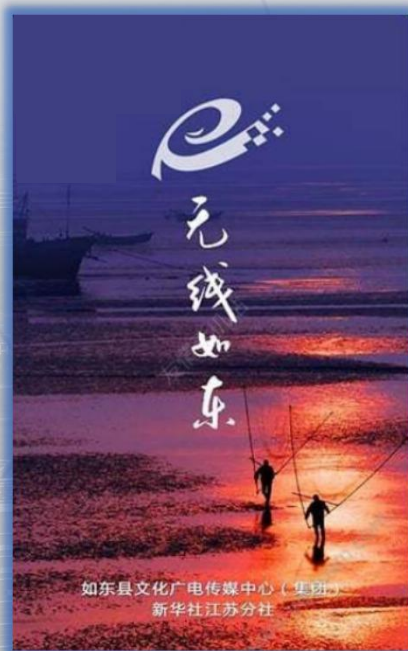


7 坚持实战要求，积极创新打造运用技术平台

技术平台应用界面



“无线如东” APP升级为 “如东发布 ” APP 建设 “智慧全媒体平台”



◆理念是：

符合四全媒体新要求
适应移动互联网特性
满足战略性前瞻谋划

◆功能是：

全天候新闻发布功能
强大的社会动员能力
全面的民生服务功能

- ◆ “新闻+商务” 企稳回升
- ◆ “新闻+政务” 态势喜人
- ◆ “新闻+文创” 潜力巨大
- ◆ “新闻+活动” 风生水起
- ◆ “新闻+直播” 价值再现
- ◆ “新闻+资本” 有效增值

- ◆**变量稳增长**：近三年，每年经营性收入保持**20%**的增幅；
- ◆**质态优结构**：扩总量调结构，传统的广告经营收入占比下降，2018年占**60%**左右；
- ◆**活动直播增价值**：2018年，有30场次直播受众超过**10万**人次；2018年如东春晚，运用新媒体（线上）、广播、电视**同步现场直播**，大大提高了各平台增强了平台**商务价值**。
- ◆**资本投入添后劲**：在江苏有线有**2.42亿**股本金，在全省县级台名列前茅。



- 中国新闻史学会会长、清华大学新闻与传播学院常务副院长陈昌凤教授（左）多次来如东调研、讲学，认为县级融媒体中心建设“如东经验”值得总结推广。

× 新闻与传播学术前沿

...

▲李建艳

江苏省如东县文广传媒集团董事长周志勇则建议，应明晰融合主体，再造生产流程，完善制度体系，重构组织体制，强化产业支撑，全力提升区域性主流媒体传播力、公信力、影响力、引导力。



▲周志勇

- 在中国社科院新媒体研究中心举办的全国县级媒体融合发展论坛上发言。



- 如东县广播电视台获得“改革开放四十年全国百佳县级广播电视台”。

➤ 如东县着力打造县级融媒体中心建设样板

江苏宣传工作动态

第 12 期

中共江苏省委宣传部

2019 年 5 月 30 日

【“县级融媒体中心”在江苏】

无锡市全力构建融媒体中心矩阵

如东县着力打造县级融媒体中心建设样板

泗阳县“333”推进县级融媒体中心建设试点

南京市江宁区以改革创新引领区级融媒体中心建设

淮安市洪泽区着眼“三化”推进融媒体中心建设

— 1 —



➤ 陕西汉中广播电视台来中心考察交流



➤ 东台广播电视台来中心考察交流



- 苏州大学传媒学院（右为陈龙院长）在中心建立大学生实践实习基地



- 宝应广播电视台来中心考察交流

An aerial photograph of a city, likely Rizhao, China, featuring a mix of modern high-rise buildings and older residential structures. A prominent blue text overlay is centered in the upper half of the image. In the background, a tall communication tower is visible against a hazy sky. The foreground shows a river, a bridge, and some green spaces.

谢谢大家!

如东县融媒体中心

2019年8月9日