

# 以“全媒体”建设推动融媒纵深发展

——苏州广电总台的探索与实践

—— 王 晓 雄 ——



“全媒体不断发展，出现了全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，信息无处不在、无所不及、无人不用，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的挑战。”

2019年1月25日 中共中央政治局第十二次集体学习时**习近平总书记**强调

全程

突破了时空尺度，零时差、“五加二”、“白加黑”，传播随时随地都可以发生

全息

突破了物理尺度，所有信息都可以变成数据或新闻，用一个手机就可以获得

全员

突破了主体尺度，从“我说你听”的一对多传播，变成了多对多传播，互动性也大大增强

全效

突破了功能尺度，集成了内容、信息、社交、服务等各种功能，成为“信息一条街”

# 区域生态级媒体服务平台

政务

• **引导群众**

扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

• **服务群众**

由信息的生产者、传播者向人民群众新的生活方式的发起者、组织者、提供者转变，成为苏州社会生活的中心枢纽之一。

资讯



服务



01

组织转型

全媒体建设



# 组织转型



1



## 决策领导层

总台融合发展领导小组

+

+

3



## 融媒生产层

全媒体编辑中心 全媒体采制中心 融媒体中心

+

+

2



## 支撑保障层

融媒技术部 融媒管理部

# 组织转型

## 2019年融媒考核奖扣测算说明

序号	部门名称	月度基数 (万元)	权重		
			社会效益	收视收听	融媒
1	全媒体编辑中心	1000	10%	50%	40%
2	全媒体采制中心	1000	10%	45%	45%
3	综艺节目部	1000	10%	50%	40%
4	节目编排中心	1000		80%	20%
5	广播中心	1000	10%	50%	40%

融媒

40%

45%

40%

20%

40%

02

流程再造

全媒体建设



# 流程再造

一次采访 分类制

作

定向推送 多屏分

发





03

传播体系

全媒体建设



# 传播体系

- 建设全媒体生产聚合分发统一队伍、平台



新媒体总用户超1000万

# 传播体系

- 优质原创内容全网分发



04

团队建设

全媒体建设



# 团队建设



2015年至今，总台融媒创新大赛已举行四届。共收到各类方案**600**多份，**75**个项目得到奖励、扶持。

仅去年就收到融媒创新方案**197**份，最终**41**个项目进入决赛，**14**个项目获得奖励、扶持。

# 团队建设

## 政经工作室

## 美食创客工作室



# 团队建设



2017年1月成立  
苏州广电短视频工作室



2017年12月成立  
苏州更广科技文化传播有限公司



05

内容生产

全媒体建设



# 内容生产

## • 政能量

### “喜迎十九大 全国党端在联动” 融媒产品



- 图文报道150余篇 · 短视频近20个
- 创意H5共10余个
- 各会址纪念馆的VR全景产品7个

# 内容生产

## • 主播秀

	总场次	总点击量	总评论数
2017年	1743	4654万	17万
2018年	3300	1.23亿	24.6万



# 内容生产

## • 短视频

		粉丝数	播放量
暖视频		68万+	6亿+
蘇视频		32万+	8.3亿+
蟹视频		3.4万+	2.1亿+
小鱼视频		59.7万+	5.6亿+
更苏州		150万+	5亿+

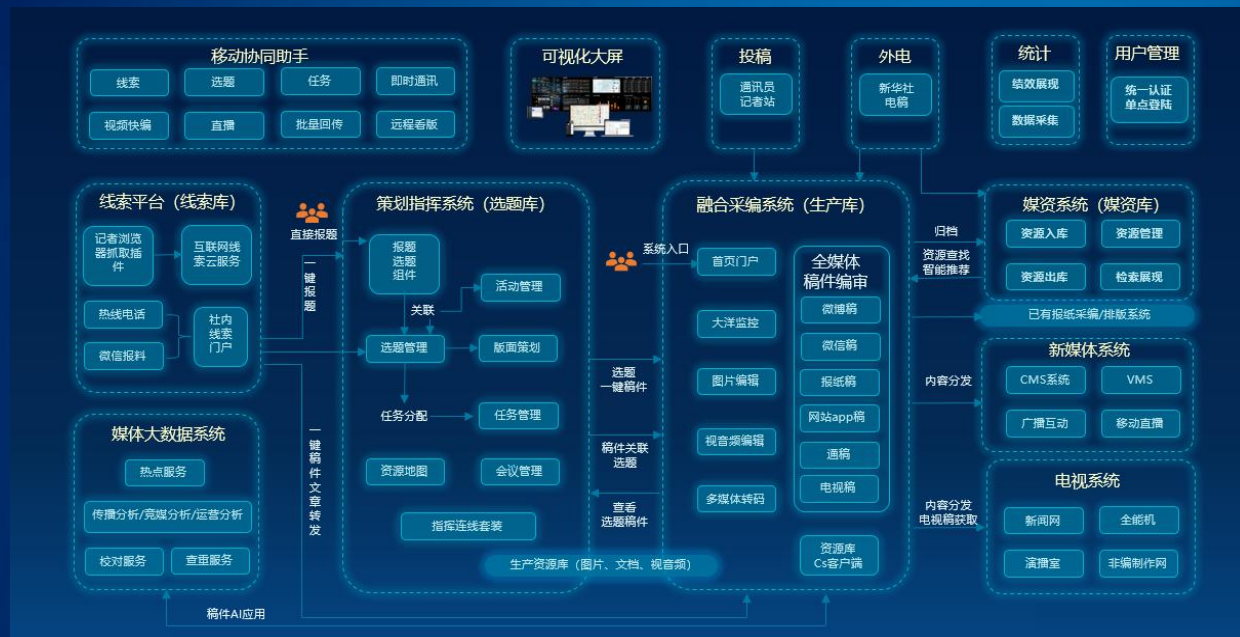
06

技术集成

全媒体建设



# 技术集成



- 全网内容汇聚能力
- Ai人工智能能力
- 大数据处理能力
- 内容可视化呈现能力

## “SBS媒体云” 平台架构

围绕选题策划指挥以及融合采编系统，提供线索平台、媒体大数据系统、移动协同云助手、可视化大屏以及媒资库、发布系统等全套生产配套能力。

# 技术集成

演播室智能集成

视频快速回传

多元发布平台

媒资智能化应用



新闻大数据分析

个性化推荐

运营互动应用

5 G 应用

# 平台建设

07

平台建设

全媒体建设



# 平台建设

新闻+政务  
平台功能



城市生活服务的  
总入口



# 平台建设

## 网络政治信仰空间

资讯与网上学习

01

02

学习排行榜

03

网上革命博物馆

04

05

党员直播

06

交党费

07

08



# 平台建设



## 住枫桥智慧社区平台

- 实名认证
- 社区党建平台
- 市民就近办事
- 市民便利享受公共服务
- 证照卡汇集
- 市民在线办事
- 自动推送市民信息

# 平台建设

## 智慧城市应用数据云平台 CITY INFORMATION CLOUD INTEGRATION



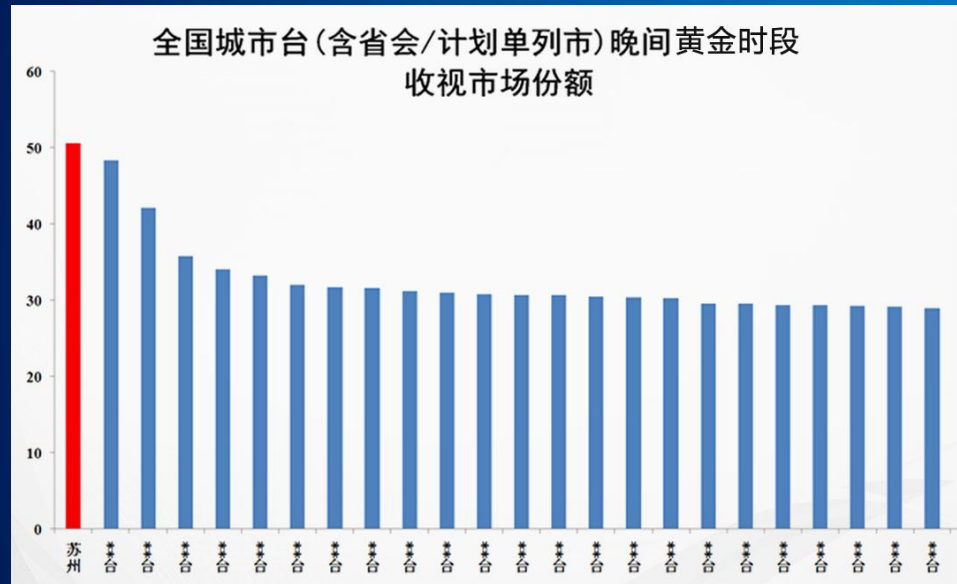
08

主要成效

全媒体建设



# 主要成效



客户端下载量220万

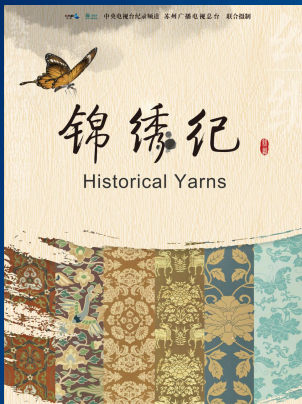


客户端下载量370万



城市新闻网站综合传播力  
位列全国第二 移动端第一

# 主要成效



• 九年十度折桂中国新闻奖



• TV地标  
年度最具综合实力城市台



• TV地标  
年度广电优秀新媒体客户端



• 全国广播影视科技创新  
一等奖



• 长江韬奋奖

# 主要成效

资本壮大传媒

跨界促进融合

苏州名城信息港发展股份有限公司 股票代码 ( 873145 )  
挂牌新三板



运营“苏州发布”

2019年5月微信传播力  
全国第二



首期入驻党政微信、  
微博 60多个

承建“苏州政务发布云平台基地”



2017年12月中央网信办《网络传播》  
城市网站移动端传播力全国第一

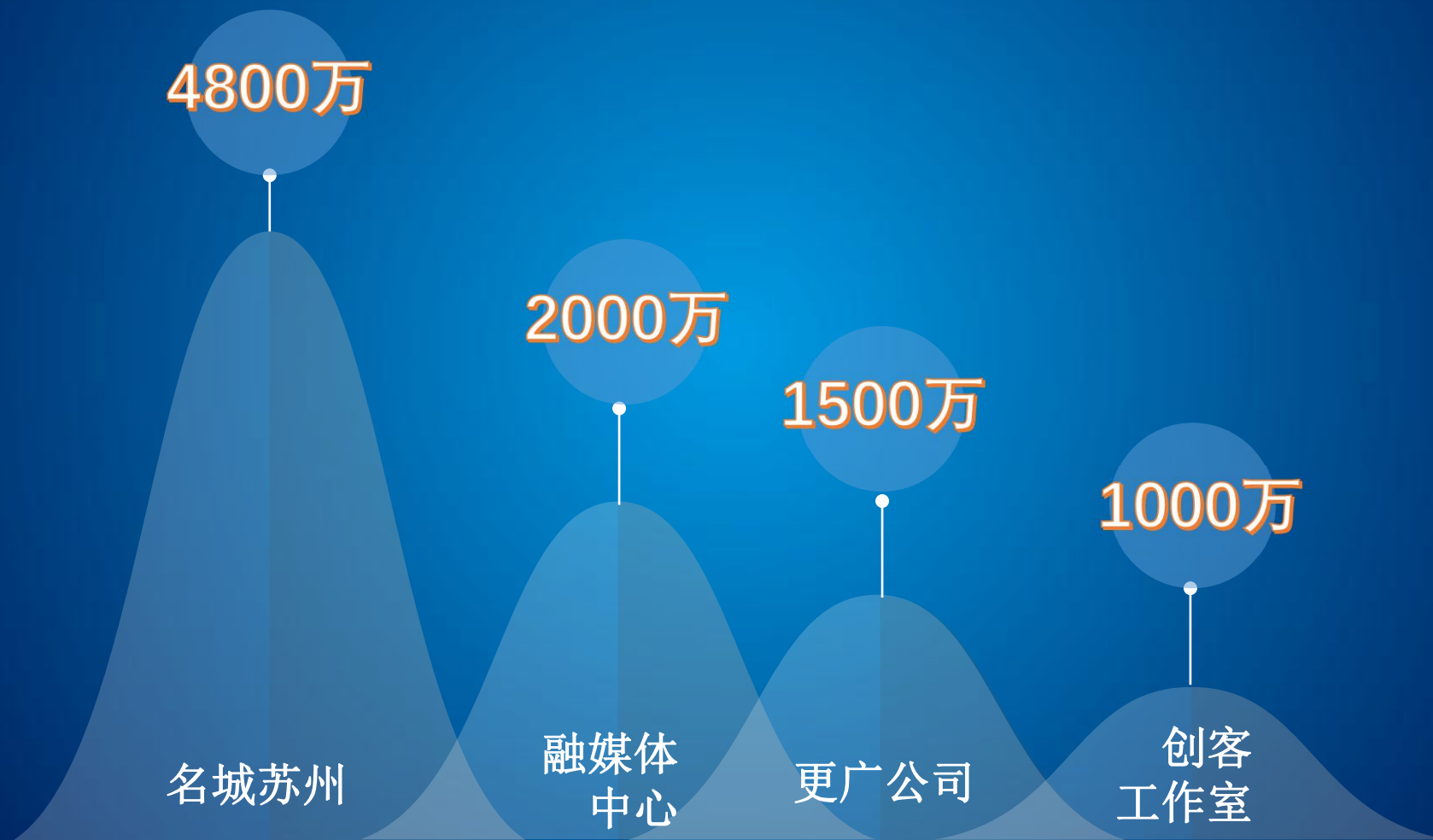
累计下载用户超350万



2018年苏州市媒体类  
微信传播力全年保持第一

微信粉丝超120万；微博粉丝超100万

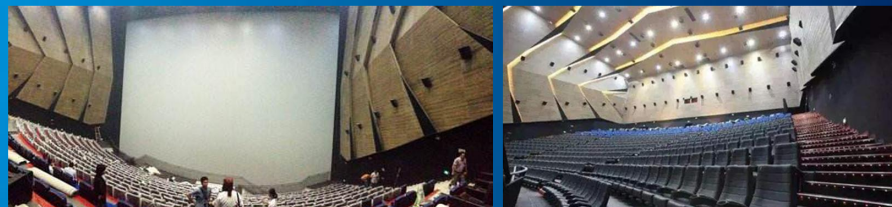
# 主要成效





# 主要成效

自主投资60亿元、超68万平方米的  
三大文化综合体



现代传媒广场



演艺中心二期



国际影视娱乐城



谢谢

2019.08