



合而为一，有“融”乃强

**宜兴市融媒体中心
媒体融合创新综合示范案例**



整合媒体资源，理顺体制机制，强化内容生产，拓展服务领域，不断致力于将融媒体中心建设成为主流舆论阵地、建设成为党委、政府引导群众、服务群众的重要平台

宜兴市融媒体中心于2019年6月6日正式挂牌成立里！作为落实意识形态工作责任制的重要内容，中心建设科学部署、全面推进，改革创新、重点突破。



宜兴市融媒体中心

Yixing converged media center

深化媒体改革，推进媒体深度融合

生产系统共平台建设

资源通融

统一内容库内容共享

内容兼容

统一策划共享发布

宣传互融

组织相融

建设全媒体采编队伍

利益共融

统一运营统一考核

深化媒体改革，推进媒体深度融合

深化媒体改革 推进媒体深度融合

01

资源整合提速：

整合宜兴日报社、宜兴广播电视台资产、人员，初步实现“人员集中、资源整合、统一管理、指挥一体”

02

重构采编流程：

整合原宜兴日报社采集中心、发布中心、原宜兴广电新闻中心、节目中心、新媒体中心核心采编资源，建设“中央厨房”，实现策、采、编、发流程再造

03

强化队伍建设：

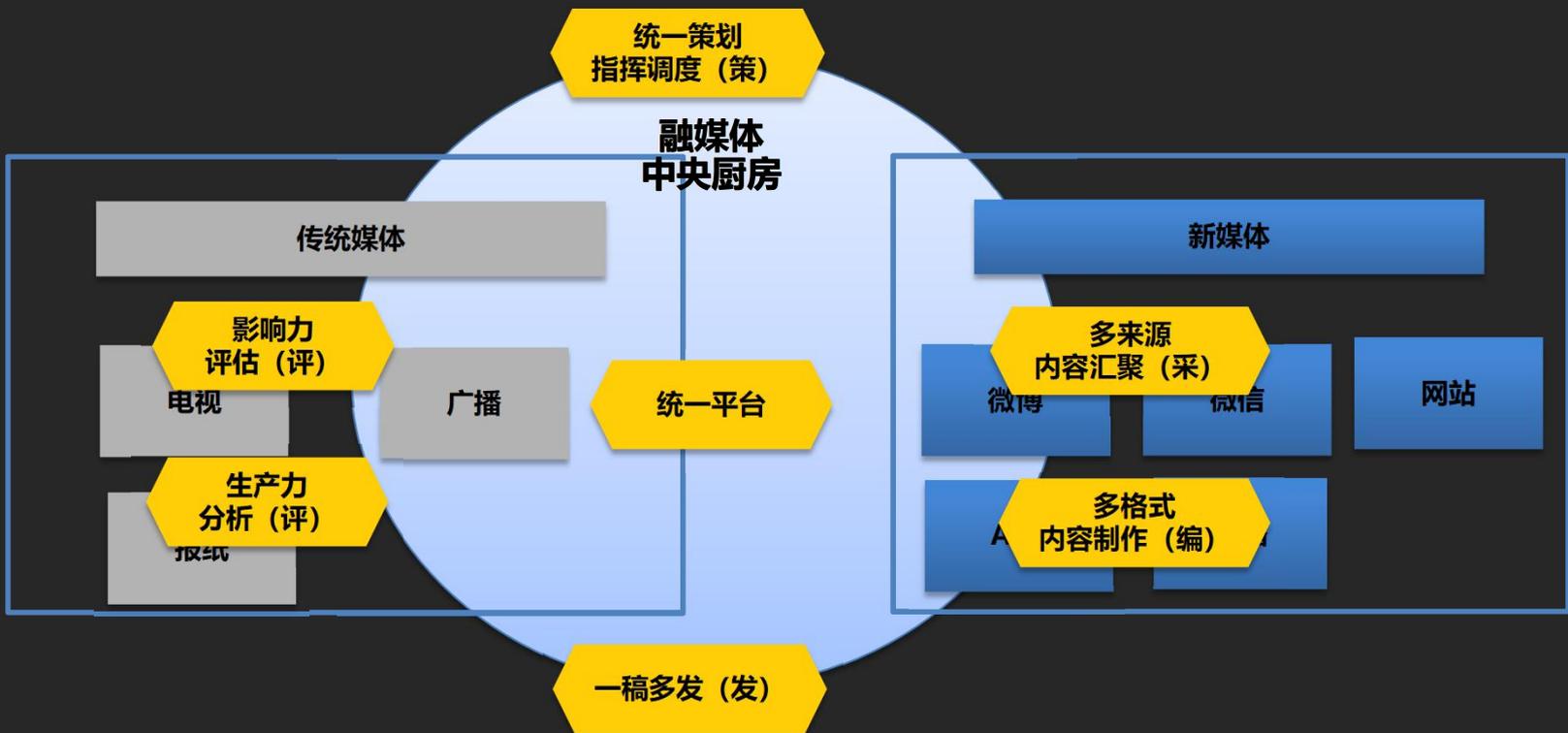
与专业院校、上级媒体人才梯队建设合作，加速引进、培养复合型媒体人才业务岗位“能上能下”，最大限度调动广大记者编辑干事创业的热情

04

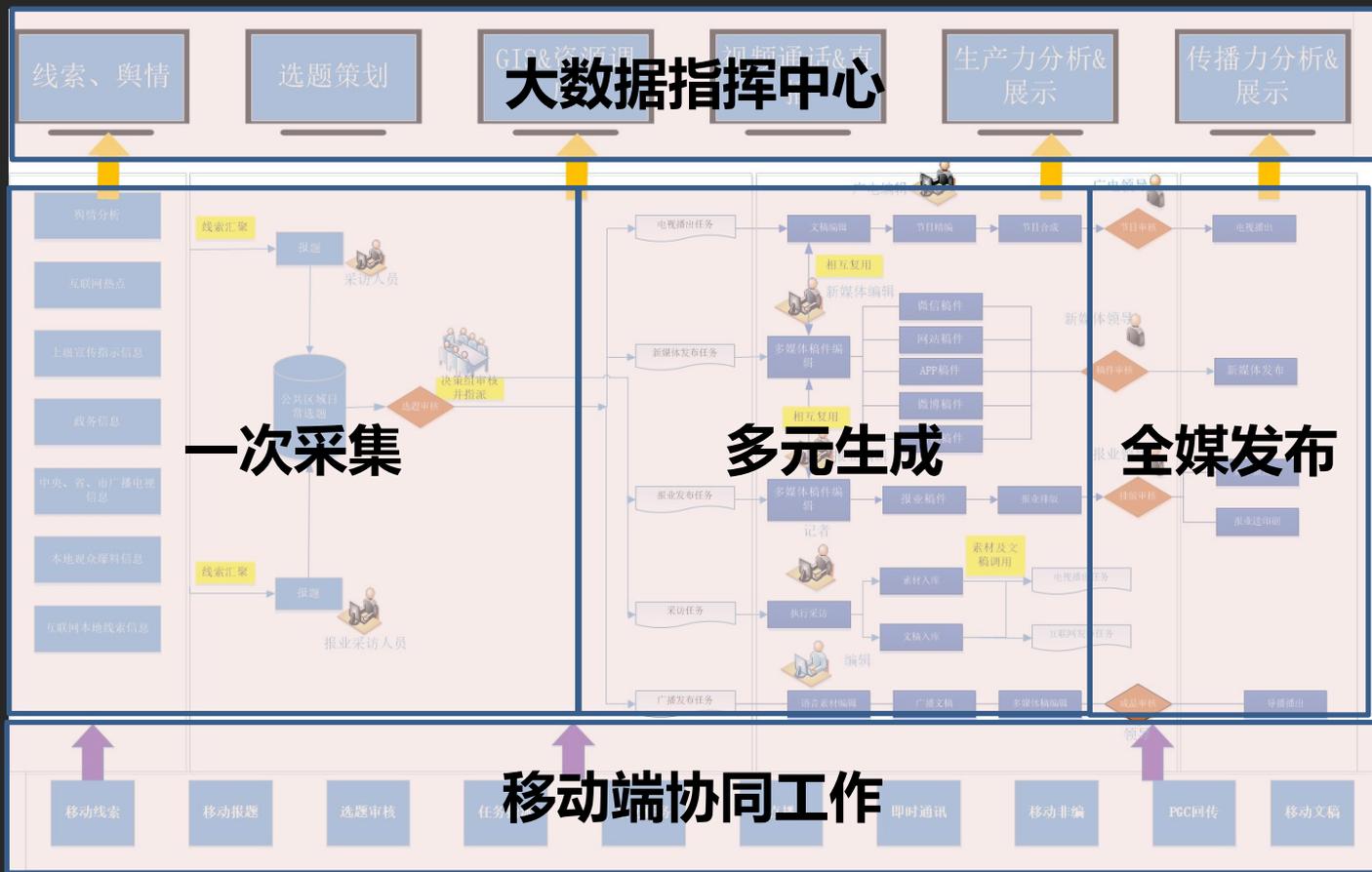
建设融合平台：

采用集约化的建设模式，建立多部门共平台使用的全媒体私有云。基于轻量级虚拟化解决方案，形成“平台+工具”的全业务分布式高可靠系统。

资源整合提速



建设“中央厨房” 重构采编流程



强化队伍建设



“请进来、送出去”

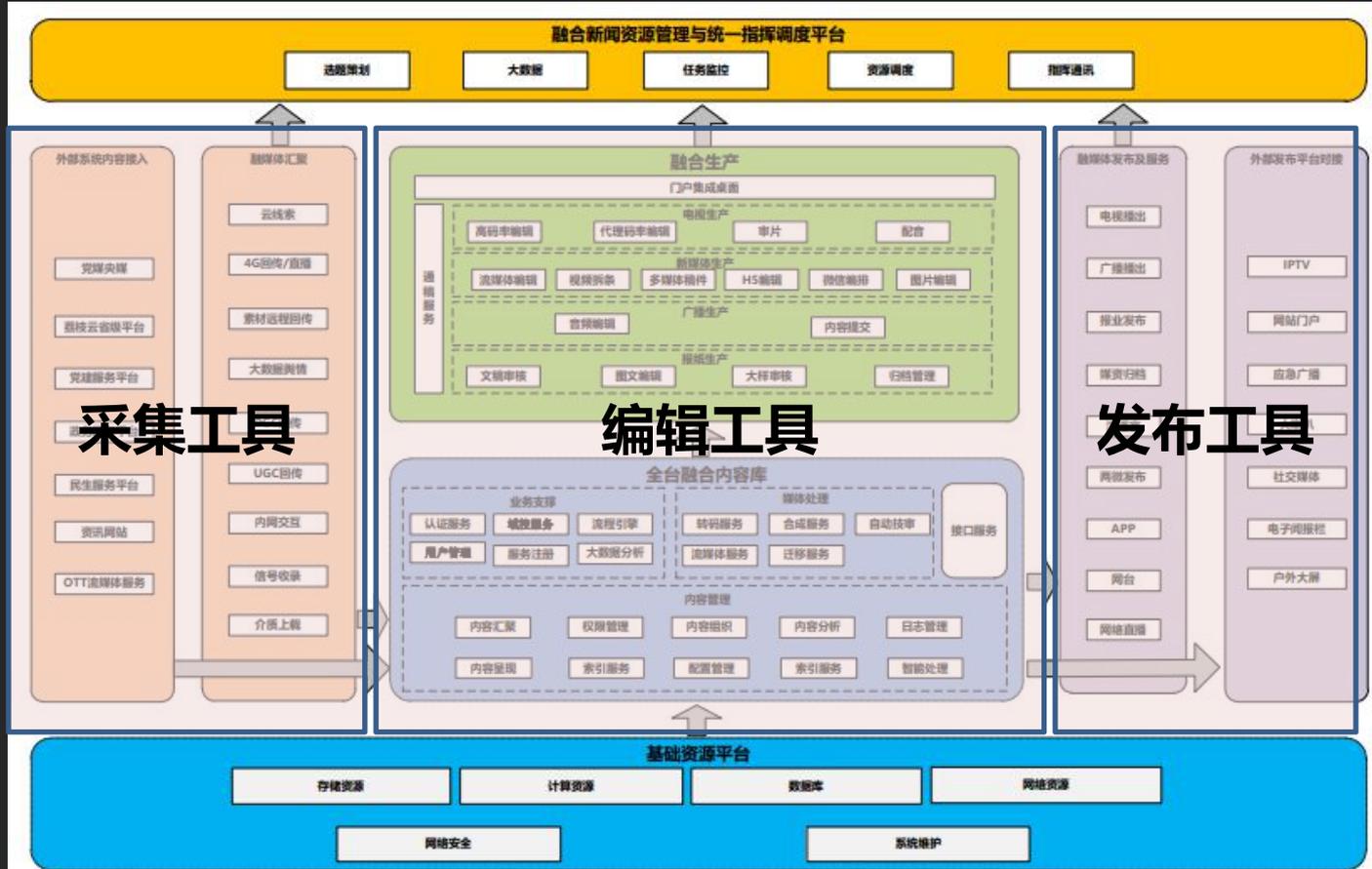
全力打造“全媒体”采编队伍，通过“请进来、送出去”，加强与专业院校、上级媒体人才梯队建设合作，加速引进、培养复合型媒体人才



业务岗位“能上能下”

第一时间建立系统、科学、符合移动优先策略的全媒体考核评价体系，业务岗位“能上能下”，业绩考核下不托底、上不封顶，最大限度调动广大记者编辑干事创业的热情、激发大家创新创作的潜力。

建设融合平台



坚持创新为要，内容渠道齐头并进



严格对照打造“四全”媒体的要求，始终坚持移动优先、创新为要的发展策略，按照“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”的运营思路，在狠抓内容生产的同时，坚定不移打造符合时代要求的新型融媒体传播平台及渠道。



“雷霆行动” 全媒体大型网络视频直播行动

7月23日，宜兴市人民法院对多起涉及民生、金融典型案件的“老赖们”进行集中强制执行，宜兴市融媒体中心精心策划，提前部署，发起了“雷霆行动”全媒体大型网络视频直播行动，同时辅以广播、电视、报纸等媒体平台，全画幅、分层次，多角度对新闻事件进行了深度报道，受到社会各界的广泛关注，仅网络视频直播实时在线收看人数就超过了3万人次。

建设新时代文明实践试点

策划制作了H5专题《新时代文明实践在宜兴》《宜兴的一天》《我接力！从今年春节开始不燃放烟花爆竹！》，运用漫画、转发接力等符合新媒体特征的传播手段，选择在合适的节点推出，将宜兴市委政府的中心工作、经济社会发展的巨大成就、移风易俗等内容，用群众更容易接受的方式传播出去，一时间成为了刷遍宜兴人朋友圈的“爆款”。



借力合作媒体，打造公共服务竞争力



积极探索和省台融合媒体 技术“借力”的创新实践之路。

2017年，就借助省台之力，和省总台荔枝云合作开发了移动发布平台“宜兴发布”。三年来，“宜兴发布”客户端在省台的支持帮助下，发展迅速，成绩斐然，早已成为我市最大的本地新闻发布平台。

与江苏省广电总台技术融合的创新实践-天地混编

省级融媒体平台

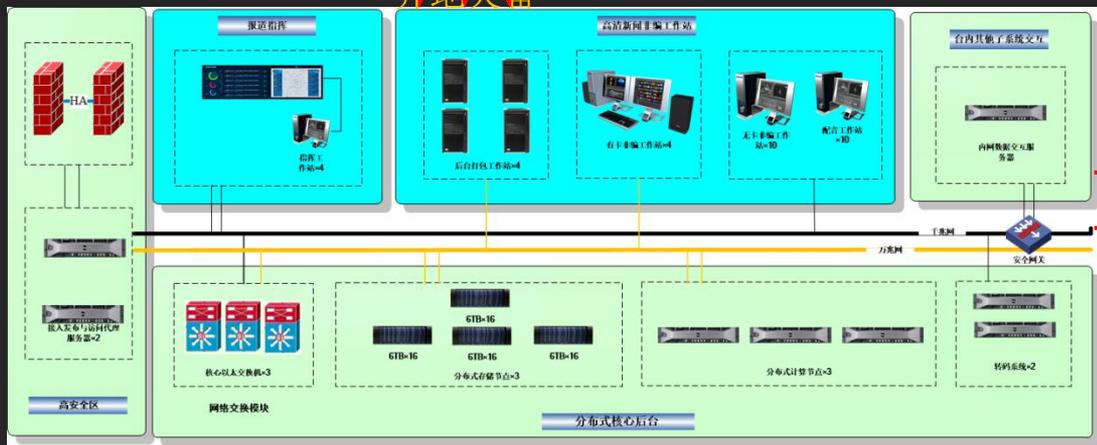


数据同步
异地灾备

能力支撑

内容发布

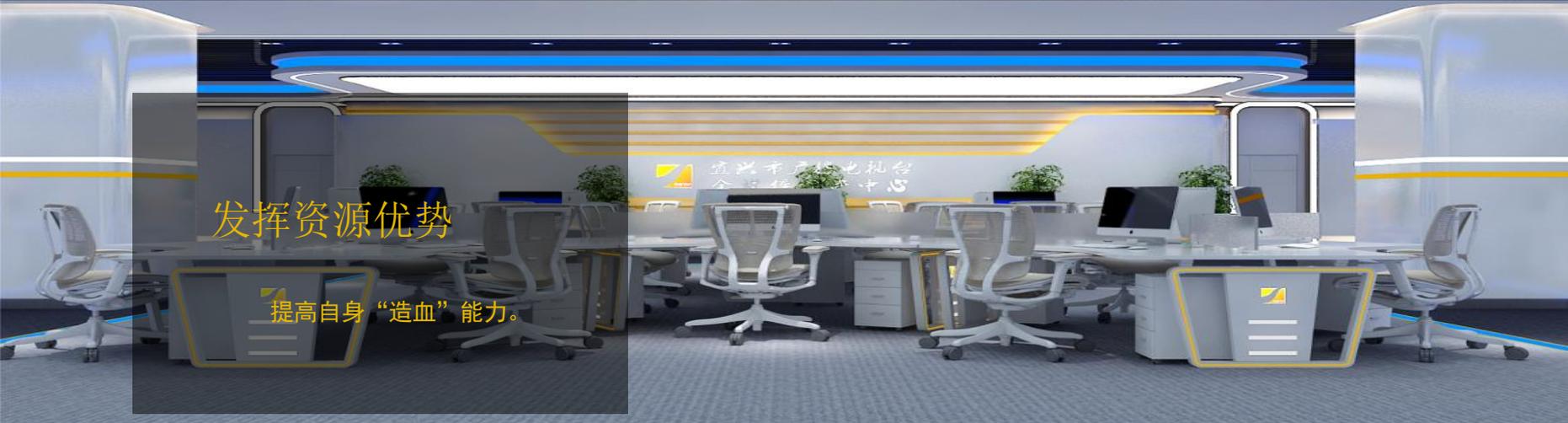
本地私有云



能力支撑



发挥资源优势，提高自身“造血”能力



发挥资源优势

提高自身“造血”能力。

作为全省起步较早，发展较好的县级媒体，原宜兴日报社、原广播电视台早在2008年起，便分别在各自领域积极开展媒体融合发展实践，积累了较为坚实的发展基础。自今年6月6日挂牌成立，宜兴市融媒体中心虽然运行尚不足百日，但却像一台磨合已久的发动机，迅速整合各自原有优势，社会影响力、经济创收能力得到叠加提升，初步实现了1+1>2的发展预期，融媒体中心的自我“造血”能力得到有效增强。

媒体融合实践

新媒体平台全力出击，融媒体中心传播力、引导力、影响力和公信力得到有力提升。

6月初至今，我们先后策划了《红色基因助力高质量发展》、《高温记者体验日记》、《宜兴革命英烈谱》、《寻访共和国同龄人》、《寻芳阳羨特色小馆》等主题全媒体新闻采访行动，相继出动全媒体记者1000多人次，刊发各类接地气、有情怀、有温度的全媒体稿件1600多篇，报纸记者变成了电视出镜记者、电视记者圆满完成了新媒体直播任务，新媒体小编忙碌地整理着记者从前方发回的信息，客户端、微博、微信、抖音，各个新媒体平台全力出击，通过一场场媒体融合实践，全媒体记者的“四力”不断增强，融媒体中心的传播力、引导力、影响力和公信力得到有力提升。



发挥资源优势，提高自身“造血”能力

新时代 文明实践中心

全国试点城市
宜兴市

在融媒体中心的框架下，经营创收工作思路得到进一步拓展，院线映前广告、路牌电子屏广告、各类主题活动纷纷出炉。在新时代文明实践中心的建设和发展过程中，宜兴市融媒体中心积极参与，结合自身优势资源，探索实践两个中心建设，与中共宜兴市委宣传部，省总台荔枝云平台共同开发运行微网站--“杜鹃花开—宜兴市新时代文明实践中心”网上平台。做为全国50个“新时代文明实践中心”建设试点县（市）之一，规范化建设1个宜兴市新时代文明实践中心、18个新时代文明实践所、312个新时代文明实践站，设立市镇村三级网络。

新时代文明实践中心建设实践

结合时代主题，量身定制。

在新时代文明实践中心的建设和发展过程中，融媒体中心结合时代主题，为新时代文明实践中心建设工作“量身定制”了“老爸老妈来欢唱”、“我是星主播”全民综艺大赛、“第三届诗词大会”等一系列主题活动，海选、复赛、决赛、展演等活动流程充分发挥了主流媒体的“长处”，一经推出便受到了客户与群众的欢迎，实现了社会效益与经济效益的双丰收。





谢谢!

