



TASCAM

# 盐城之声

THE SOUND OF YANCHENG

声音里，听见一座城





盐城广播

# 盐城之声

THE SOUND OF YANCHENG



声音里，听见一座城



盐城改革开放40周年“声音收藏馆”



# 一、策划概况

THE SOUND OF YANCHENG



声音里，听见一座城



用心采集最盐城声音，用情传递最盐城精神，2018年，时值改革开放40周年，盐城广播电视台联合盐城市文明办、市文广新局、市总工会、团市委、市妇联、市文联推出了寻找“盐城之声”大型融媒体活动，面向全市征集有代表性的盐城声音，录制播出“盐城之声”系列声音名片，制作盐城改革开放40周年网上“声音收藏馆”，举办“盐城之声”线下声音分享会，一起讲述大时代下属于盐城人的小故事，共同“穿越”历史，重温美好，共同记录和分享改革开放的光辉历程与伟大成就。

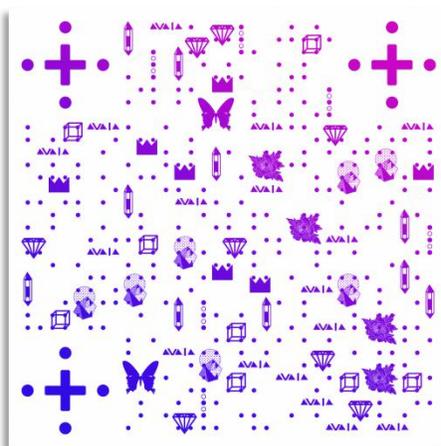


## 二、策划亮点

THE SOUND OF YANCHENG



声音里，听见一座城



(盐城声音收藏馆及二维码)



(盐城之声专题播出平台)

1、主题鲜明，紧扣时代脉搏。时值改革开放40周年，具有非常鲜明的主题特色。这是一场城市精神的探索之旅，通过这一全民参与的活动，讲好盐城故事，传递盐城精神，展示盐城之美，打造声音名片。

2、创新拓展，多维传播：围绕此次活动，盐城广播FM88.2频率设置“盐城之声”广播专题，采制有代表性的声音播出。同时，联合上海广播阿基米德，定制多媒体专题页面，将这些“盐城声音”打造成声音名片制作成“盐城之声”——改革开放40年盐城声音收藏馆。页面正式启动后，除了在本地区台全面推出外，还依托阿基米德FM这一个全国性的平台，向上海地区及全国全面推广。

### 三、主体内容



THE SOUND OF YANCHENG



声音里，听见一座城



1



景

2



匠

3



德

4



韵



大美之声

当纵湖苇荡吹过的风声

惊起黄海森林的秋虫鸣啾

仙鹤呼唤伴侣 鹿群踏过湿地

每一帧声音画面

都是最美的盐城自然之声





匠  
心  
之  
声

发绣柔韧若无声 瓷刻铿锵皆入耳

鱼汤面的爽滑 糖麻花的酥脆

云片糕的香甜绵柔.....

盐城匠人的执着与坚守

是最可爱的匠人之声



豆不豆？

摆死了！

不丑  
呐！

厚  
德  
之  
声

有一种询问叫豆不豆？  
有一种赞扬叫不丑呐  
有一种炫耀叫摆死了  
都说乡音难改，谁不说咱家乡美？  
方言、乡风、民俗里表达出  
最让人骄傲的盐城之声



艺  
韵  
之  
声

淮歌悦耳，牛歌响亮，号子激昂 这片里下河平原的广袤土地

风调雨顺 蕴藏丰厚 滋养着丰富的文化艺术形式

文化生活的日益丰富 是这片土地最有深厚的艺韵之声

## 四、系列活动

THE SOUND OF YANCHENG

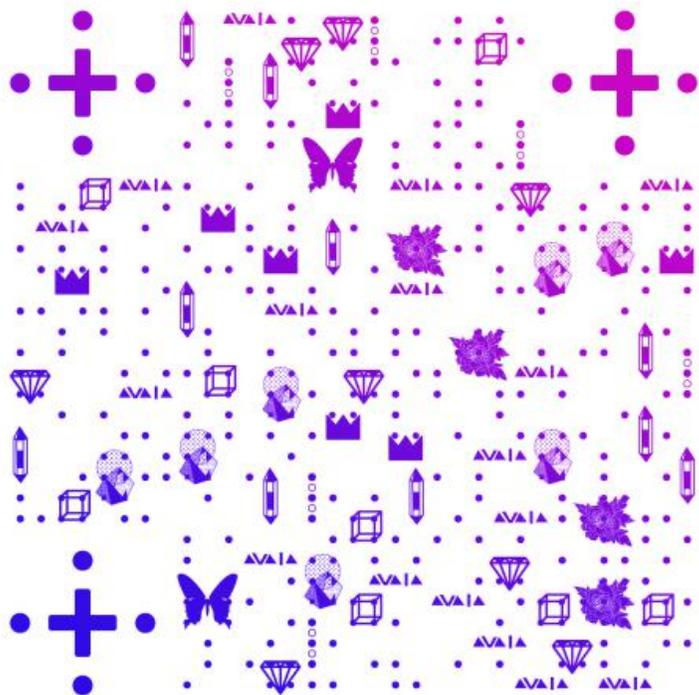


声音里，听见一座城



主体活动之外，还举办了系列主题活动，分别是“发现盐城之美，听见盐城之声”寻找“寻找盐城之声”启动仪式、“倾听青年之声”、“我们的声音”故事分享会暨“盐城之声”声音收藏馆启动仪式等3场线下活动，通过典型代表人物讲演自己的故事，通过声音让市民们真实地感受到了这座城市改革开放以来的蓬勃向上的活力。

## 五、经验与启示



本案例依托声音这一介质，通过广播节目、线下系列活动和网上声音收藏馆，将具有代表性、本土化的盐城声音集中起来，充分展现盐城改革开放40年来的变化和成就。本次活动打破广播电台的传统思维，亮点频出，形式新颖，创意独特。另外，活动通过广播这一媒体，广泛传播，借助新媒体辐射面广、互动便捷的特点，活动的影响力得到了提升。

每一座城市，都有属于其自己的声音特质，用声音来记录和了解一座城市，是一种独特而美好的方式。