

融媒时代 “屏”分天下

——沛县广电全媒体智能阅报屏项目介绍

主讲人：徐正龙

沛县广电传媒中心

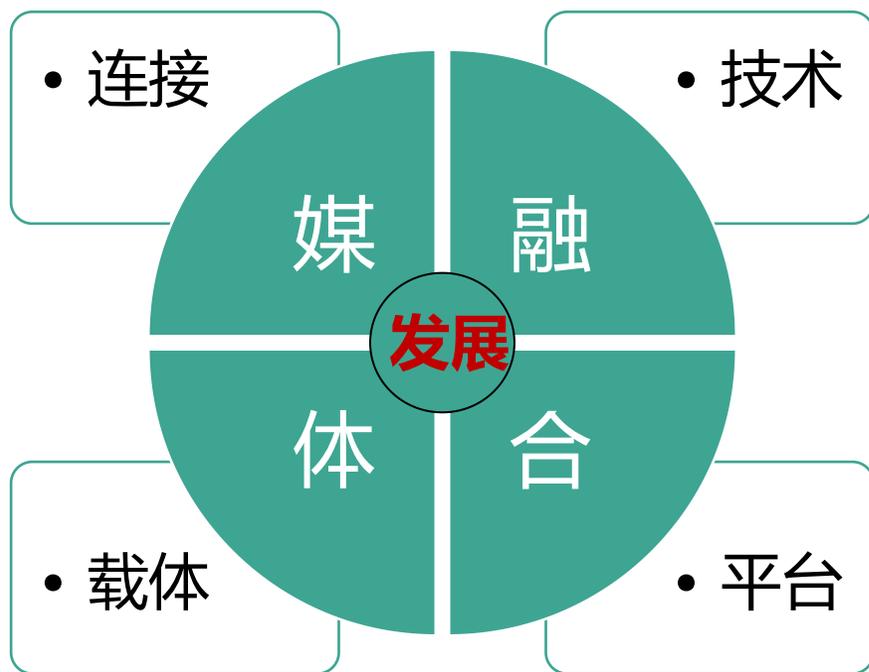
全媒体智能阅报屏 是什么????

一.智能阅报屏的本质

融什么？合什么？融媒体是什么？

一言已概之，融的是媒体，是连接；靠的是技术；合的是平台。
所谓融媒体就是将传统媒体和新兴媒体合二为一，融为一体；
它们既是物理的，又是化学的有机化合物而已。

本质



媒体融合，本质上就是充分发挥媒体的**连接**优势，从**载体**出发，以**技术**为支撑，以**平台**为驱动，以**内容服务**为根本，以**传播力建设**为核心，以**可抓手的项目**为推动，找到融合发展的**赢利模式**。

二.创新的思路

思路

媒体融合发展必须是以**可抓手**项目来实现

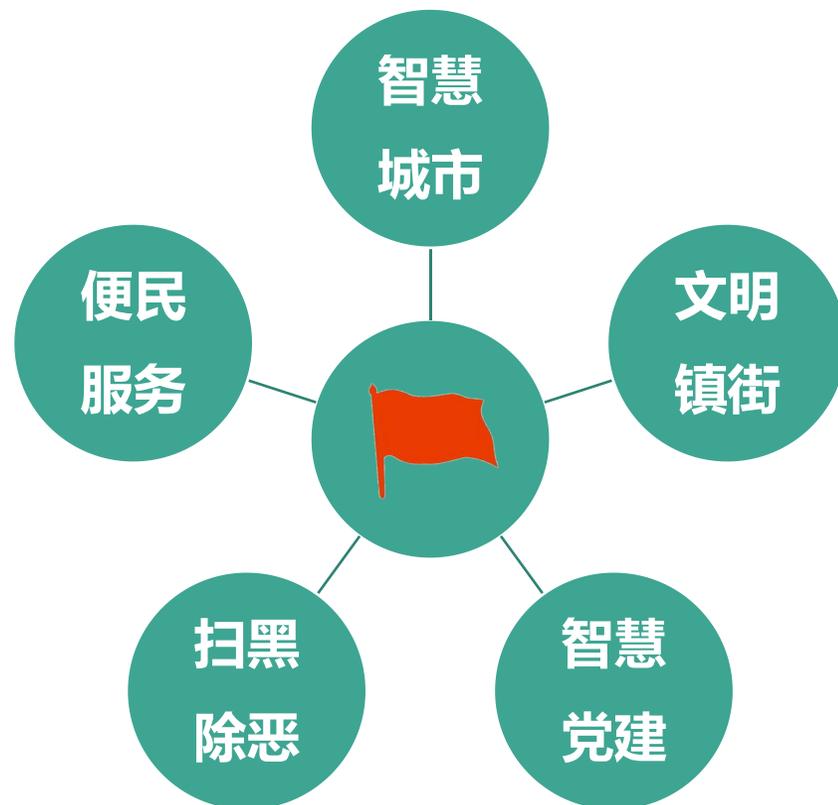
四大条件

全党支持

政府主导

党媒运营

社会力量参与



抓住时代机遇

2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。



◆ 这是习近平、李克强、栗战书、汪洋、王沪宁、赵乐际、韩正等在人民日报电子阅报屏前听取情况汇报，观看阅报屏功能展示。习近平表示肯定，**强调电子阅报屏是媒体传播的一种重要创新。要不断总结经验，在理念思路、体制机制、方式方法上继续探索、在向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近上继续下功夫、为人民群众提供更多更好的文化和信息服务。**

三.技术创新



沛县广电全媒体发布平台



互联网 10大媒体

沛县日报



沛县人民广播电台



沛县电视台



沛县广电智能阅报屏



沛县政府网站



沛县发布政务微博



沛县发布微信公众号



沛县手机报



沛县应急广播



活力沛县APP



沛县广电全媒体智能阅报屏融合示意图



沛县政府门户网站
活力沛县APP

沛县日报
沛县手机报

沛县发布政务微博、沛县发布微信公众号

沛县应急广播

沛县电视台、沛县人民广播电台

学习强国学习平台

● 硬件技术领先

全媒体智能阅报屏分为室内、户外两种产品规格。室内为竖式单触双屏；户外为落地式单触双屏、双触三屏。

产品最大优势：全天候、全户外、不怕风吹日晒、不畏天寒地冻、高清高亮、自动感光



(户外双触三屏)



(室内单触双屏)



(户外单触双屏)

● 软件技术领先

智能屏主机是一款移动版PC端，是第三代酷睿系列处理器，它采用1000M网卡，支持看门狗功能，支持来电自动恢复到多媒体界面，具有远程网络唤醒、人脸识别等信息技术。

产品软件三大核心功能

NO.1

信息发布

视频、图片、文字等素材发布；
相关信息与资讯查询、浏览；
手机APP互通，实现触摸体验；
微博、微信端口对接与互动；

获取观看终端的人脸图片；
识别观看终端的人物性别（男女）；
识别观看终端的人物年龄段；
识别观看终端的人物特征；

人脸识别

NO.2

NO.3

数据统计

统计观看终端的男女人数与比例；
统计观看终端的男女年龄段比例；
统计终端各个时间段的观看人数；
统计终端各类素材的观看人数；
统计各个区域终端的观看人数；



四.业务创新

1. 六个可发布的信息平台
2. 三大宣传定制服务功能

1. 六个可发布的信息平台



1. 右上角广播电视发布平台

每天上传沛县广电的数字新闻，不间断进行播出，每天滚动播出70次。

2. 左屏屏保

每天更新4—6幅，在无人触碰机器时循环滚动播出，主动推送给读者；每天滚动播出840次。

3. 左屏下方定制按钮

全方位展现资讯服务

1. 六个可发布的信息平台



4. LED游走字幕

以标题新闻形式（300个字符以内）实时滚动，发布实时新闻、重要通知，每天滚动播出420次。

5. 右屏高清视频

可滚动播放全县机关单位、各行各业及社会公益活动等品牌形象宣传海报或视频；可以根据需求专项定制视频，每天滚动播出45次。



6. 现场直播

在重大新闻事件上，可同步实现现场直播（相差6秒）。

2. 三大宣传定制服务功能

(1) 开展新闻定制宣传服务

在有重大新闻发布时，智能阅报屏主动或按照指定制作屏保，日常抓取沛县主流媒体报道进行全网推送；新闻定制屏保以精美的图文形式，发布后还可直接发在朋友圈进行二次传播。

(2) 开展形象宣传定制服务

可制作重要会议、重大活动及其它各类形象宣传海报，通过智能阅报屏的右屏进行播放。也可精选短视频，在右屏播放。可进行区域播放或全网宣传。



沛县广电全媒体智能阅报屏 ★ 综合

“赛迪”发布百强县最新榜单 我县超二跨三猛进5位坐上66席

排名	县(市、州)	所属省(自治区)	排名	县(市、州)	所属省(自治区)
1	昆山市	江苏省	51	新乡市	河南省
2	江阴市	江苏省	52	肥城市	山东省
3	张家港市	江苏省	53	平湖市	浙江省
4	常熟市	江苏省	54	沁阳市	河南省
5	晋江市	福建省	55	伊金霍洛旗	内蒙古自治区
6	长沙县	湖南省	56	衡水市	河北省
7	慈溪市	浙江省	57	巩义市	河南省
8	宜兴市	江苏省	58	玉泉市	浙江省
9	太仓市	江苏省	59	都匀市	贵州省
10	海门市	江苏省	60	长兴县	浙江省
11	启东市	江苏省	61	兴化市	江苏省
12	丹阳市	江苏省	62	登封市	河南省
13	如皋市	江苏省	63	灌南县	江苏省
14	靖江市	江苏省	64	扬州市	江苏省
15	睢宁县	江苏省	65	江山市	江西省
16	沛县	江苏省	66	江山市	江西省
17	东海县	江苏省	67	青州市	山东省
18	赣榆县	江苏省	68	义乌市	浙江省
19	东海县	江苏省	69	凤阳县	安徽省
20	东海县	江苏省	70	德惠市	吉林省
21	东海县	江苏省	71	乳山市	山东省
22	东海县	江苏省	72	永城市	河南省
23	东海县	江苏省	73	襄汾县	山西省
24	东海县	江苏省	74	大冶市	湖北省
25	东海县	江苏省	75	宁国市	安徽省
26	东海县	江苏省	76	苍南县	浙江省
27	东海县	江苏省	77	包平县	山东省
28	东海县	江苏省	78	宜都市	湖北省
29	东海县	江苏省	79	惠东县	广东省
30	东海县	江苏省	80	张家市	山东省
31	东海县	江苏省	81	仙桃市	湖北省
32	东海县	江苏省	82	海盐县	浙江省
33	东海县	江苏省	83	海盐县	浙江省
34	东海县	江苏省	84	沐阳县	江苏省
35	东海县	江苏省	85	新沂市	江苏省
36	东海县	江苏省	86	新沂市	江苏省
37	东海县	江苏省	87	新沂市	江苏省
38	东海县	江苏省	88	永康市	浙江省
39	东海县	江苏省	89	句容市	江苏省
40	东海县	江苏省	90	溧江市	江苏省
41	东海县	江苏省	91	建德市	浙江省
42	东海县	江苏省	92	江都市	江苏省
43	东海县	江苏省	93	洪泽市	江苏省
44	东海县	江苏省	94	淮南市	安徽省
45	东海县	江苏省	95	贵州市	贵州省
46	东海县	江苏省	96	贵州市	贵州省
47	东海县	江苏省	97	贵州市	贵州省
48	东海县	江苏省	98	贵州市	贵州省
49	东海县	江苏省	99	贵州市	贵州省
50	东海县	江苏省	100	贵州市	贵州省

日前，由工信部赛迪顾问县域经济研究中心编制的《2019赛迪县域经济百强研究》发布，在这份常常作为衡量区域经济的参考榜单中，我县位列第66位，比2018年上升5位。

赛迪顾问县域经济研究中心“百强”排名，坚持五大发展理念，遵循科学、系统、客观、可操作、可对比的基本原则，确定了“地区生产总值大于400亿元，一般公共预算收入大于20亿元”两大数据入库门槛，建立了县域经济高质量发展的评价指标体系，包括一级指标4个、二级指标8个、三级指标22个。

这份榜单的评价指标体系坚持稳中求进总基调，聚焦高质量发展，坚持以人民为中心的发展思想，体现新发展理念，从经济实力、增长潜力、富裕程度、绿色水平四个方面对全国县域经济发展进行评价。

沛县
PeiXian

(图片来源：沛县发布、文字整理：沛县日报)

2. 三大宣传定制服务功能

(3) 开展专题页面定制服务

☰ 沛县广电全媒体智能阅报屏还可打造个性化按钮，例如“沛县党建”、“扫黑除恶”、“三城同创”、“红黑榜”、“经发之窗”、“文化宣传”等各类功能按钮，用于区域内的新闻信息传播。



五.内容创新

1. 率先成功把《学习强国》平台“搬”到户外大屏上展示
2. 创新推出52个《文明实践日历》，弘扬中华文化精髓

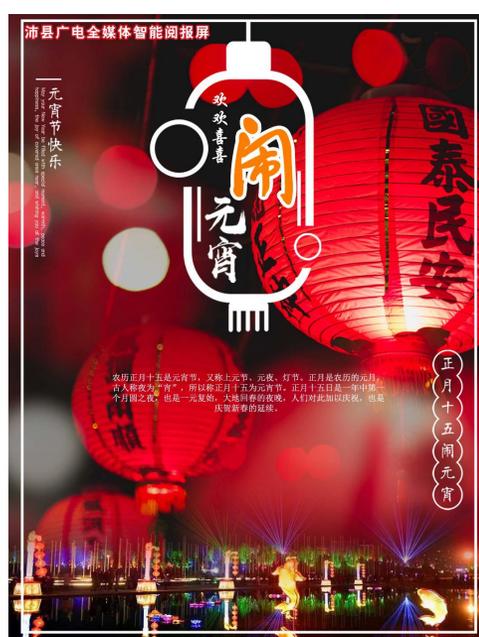
1. 率先成功把《学习强国》平台“搬”到户外大屏上展示。



学习强国（按钮）

2. 创新推出《文明实践日历》

重点筛选出**52**个节日作为文明实践活动开展的时间节点，**弘扬中华文化精髓**，基层群众对此也是“**点头又点赞**”。



六.我们做了什么？

1. 抬头可看，触手可及，这边风景独好，深受市民好评！



2. 爱心大接力，传播正能量

2019年7月9日，“紧急！2岁男童不慎坠井”第一时间在智能电子屏发布，随后，电视、报纸、网站、微博、微信公众号……沛县广电全媒体立体多样、整体联动，一场全民的“爱心接力”为这名男童搭起了一座生命之桥，中央电视台在午间新闻对这一突发事件进行了报道，放大了传播效果，提升了影响力。



3. 沛县人民政府将智能电子屏指定为政务信息发布平台

定期发布《沛县政务》和通知公告；我们还整合组织部、财政局、法院等40多家单位资源，首家对外发布干部任前公示、“老赖”名单、诚信“红黑榜”等公众关注的政务信息，从信息制作水准和外在形象包装强化信息权威，赢得大众信赖。



4. 县委领导大力支持

县四套班子领导多次指导工作，亲自现场体验，在相关会议为智能屏点赞、打KALL，有县委县政府为我们背书，有县四套班子领导为智能屏站台，我们的社会公信力很快得到提升。



县领导多次现场调研阅报屏



市局领导亲临指导



《徐州日报》进行报道

七.结束语



时候到了，如今就是了！

沛县融媒体矩阵

