

智慧生活

政务服务

一端在手 天下全有

便民服务

——智慧滨海APP打造政务+服务平台的实践与思考

滨海县广播电视台



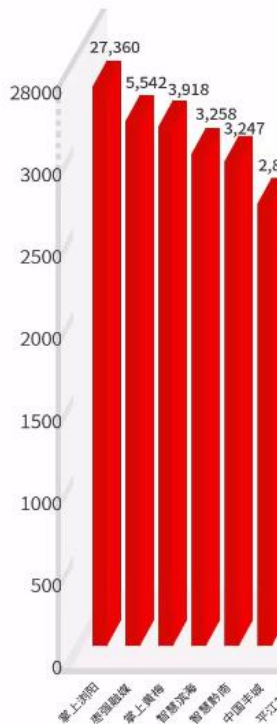
简介

2017年3月，滨海县广播电视台与上海千城智联公司合作研发“智慧滨海”APP，同年8月正式上线试运营，整合了广播、电视、网络、新媒体等资源，致力打造集新闻宣传、网上政务、便民服务为一体的民生“云”平台。



“知滨海、汇天下”。智慧滨海APP现有注册用户26.8万，日均浏览量5-10万人次，总浏览量3200万人次，在全国360家市县红色联盟成员单位中综合排名第四。

总访问量排行榜



月度访问量排行榜

序号	项目名称	月度访问量
1	掌上浏阳	9,388,218
2	枣强融媒	6,469,686
3	智慧滨海	1,877,411
4	霍山手机台	1,827,613
5	智慧铜仁	1,353,337
6	湘西融媒	943,552
7	精彩黄骅	732,272
8	智慧广平	667,391
9	智慧尤溪	622,828
10	大义常宁	617,737
11	智慧曲周	525,675
12	掌上射洪	516,931
13	精彩梁邹	498,514
14	中国丰城	494,777
15	掌上永康	477,222
16	掌上睢县	459,403
17	智慧肃宁	432,670
18	智慧邵阳县	432,331
19	掌上赞皇	429,953
20	掌上潜江	423,328

统计起止日期：2019年5月31日-2019年6月30日



ONE

创新做法和实践

1、打造网络问政平台

与县委宣传部合作，整合利用全县新闻发言人平台，打造集权威发布、回应关切、答疑解惑于一体的网络问政平台。网友的留言和提问，相关部门必须及时回复，并每月通报回复率。



2、打造新闻宣传矩阵

坚持新闻立台的发展理念，把新闻宣传作为主业主责。与镇区、部门单位开展合作，专门开设“镇区部门”板块，邀请入驻智慧滨海APP。



3、打造个性政务板块

每月20日党员活动日，与县委组织部合作开设“空中党课”板块，智慧滨海APP同步直播“大党课”，方便县内外近万名流动党员在线观看。



利用“网络直播”、短视频等传播方式，与县纪委、农业农村局、人社局等单位合作，开展“政风行风热线”直播，农业技术讲座、创新创业大赛等活动，宣传政策法规，推介部门职能。

网络直播



短视频



农干校



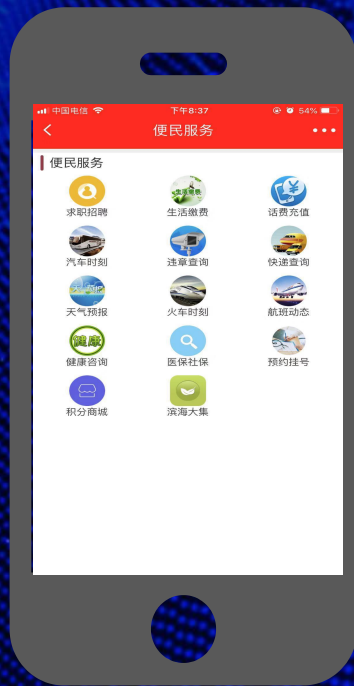
政风行风



开设“随手拍”板块，服务城市创建、农村环境整治等县委、县政府重点工作。



4、打造便民服务板块



与县社保中心、医保中心、人才中心、就业中心等部门合作，推出社保、医保、求职、招聘等便民查询服务。



违章查询、快递查询、火车时刻、预约挂号等便民服务网址。广大市民可利用智慧滨海APP查询天气、火车班次、航班动态、交通违章、快递送达等方面信息，可进行网上预约广告、健康咨询等。

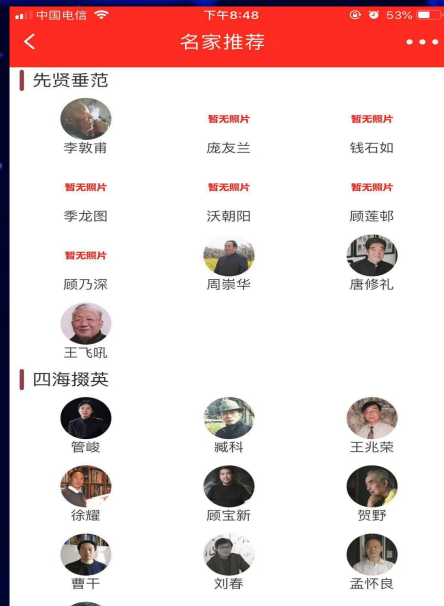


通过第三方平台进行生活缴费、话费充值等，全力打造服务百姓的“大民生”平台。

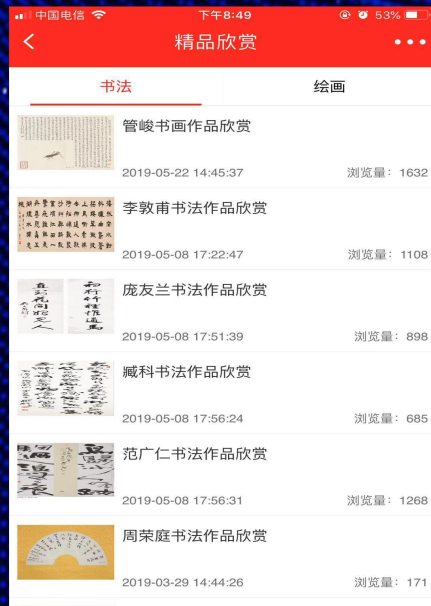
5、打造书画推介平台

滨海是全国书法县，名家众多，现有国家级会员23人，省级会员33人，但宣传推介力度不大。为此，今年智慧滨海APP在首页开设“滨海书画”板块，推广滨海书画文化，展示名家书画作品，搭建线上推介平台，很好地宣传滨海书画艺术、提升滨海书画之乡的知名度。

名家推荐



精品欣赏



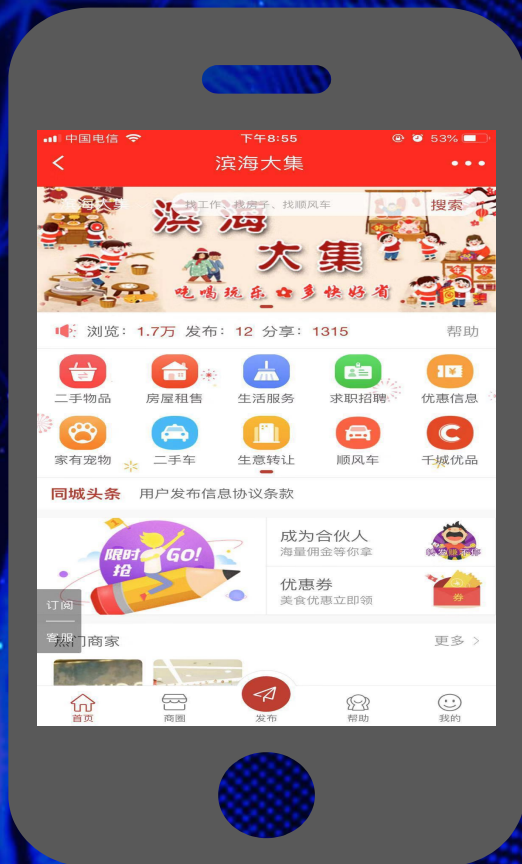
书画动态



作品交易



6、打造“滨海大集”平台



借鉴美团等网络销售模式，为市民和商家搭建面对面、一站式购销平台，推出特价抢购，优惠券、代金券等优惠活动，突出展示滨海名特优产品、名美食，设置宣传口号“吃喝玩乐，尽在‘滨海大集’”。



TWO

成效与反响



两年来，我们扎实推进媒体融合，大胆创新和探索，整合资源，提质增效，新闻宣传、网上政务、便民服务齐头并进，同步发展，经济效益和社会效益双提升。智慧滨海APP已成为滨海信息量最大、点击率最高、最受群众关注的综合信息移动平台。

“网络问政”累计收集各类咨询1100多条，投诉500多条，建议意见400多条，回复率99%，办结率95%，较好地改进政府部门工作作风，推进舆论监督。

“宣传矩阵”现有40多家镇区、部门入驻，累计推发各类新闻资讯5000多条，形成强大的宣传活力，为镇区和部门单位的自我宣传推介开辟新路径。

每年直播“政风行风热线”和“空中党课”112场，直播少儿春晚，百姓春晚、文化下乡等各类文化惠民活动100多场，推送短视频200多条。

“滨海书画”平台，现已推介滨海书画名家68位，作品200多件。

“滨海大集”现有商户100多家，网友发布各类信息1000多条。



THREE

经验和启示



I 打造政务+服务平台需贴近群众

➤ 内容筛选

➤ 版面设计

➤ 栏目开设

II 新媒体推广使用需借力地方党委、政府

- 上线伊始下载量少
- 宣传部开会发文，要求下载





III. 与镇区和部门合作潜力巨大

- 新闻宣传
- 平台入驻
- 网络直播
- 代维护公众号
- 拍摄专题片

IV 政务服务内容还不健全

- 未对接省12345政务服务平台
- 考虑数据安全缴费系统对接难



下一步，我们将按照习近平总书记的重要讲话精神，扎实抓好县级融媒体中心建设，更好地引导群众、服务群众。同时，抢抓县级融媒体改革机遇，加大对接和开发力度，推出更多的政务服务，更好地实现“一端在手，天下全有”，让“信息多跑路，群众少跑腿”。



知滨海 汇天下

Thanks

便民服务



智慧生活

政务服务

