



扬州广播电视台
Yangzhou Broadcast & Television

扬州广电“扬马”全媒体融合直播 案例分析

扬州广电新媒体运营中心 韩良彬



扬马融合传播案例



2015年起，扬州广电开始构建立体化传播格局，尝试融合传播，推动融合发展。
2016年打造了融合传播的核心载体——扬帆APP。



扬州广播电视台
Yangzhou Broadcast & Television

01

理念的转变



理念的转变



受众
角度



用户
角度

传统
直播



融合
直播

以高起点，高标准为要求，以融合为核心指导思想，实现新的跨越。



扬州广播电视台
Yangzhou Broadcast & Television

02

传播终端的转变



传播终端的转变

2016年开始

电视、广播、扬帆APP、户外大屏、
公交电视所有终端实现了同步直播。



实现传播终端的转变

2016年前

电视端呈现“扬马”直播。

电视演播区、广播直播区、“扬帆”APP报道区和指挥中心统一设在扬州广电800平米演播大厅，形成了“物理性融合”。相互联通、相互促进，独特展现自有内容，互为依托。





扬州广播电视台
Yangzhou Broadcast & Television

03

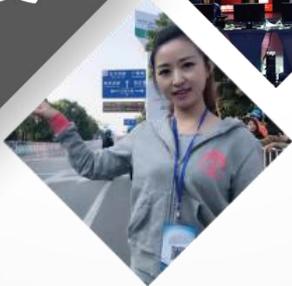
传播内容的转变





扬帆APP

思维转变



首选阵地——**扬帆APP**，比赛沿线架设了**100台智能手机**和**50台可移动摄像机**，实时捕捉赛道之外的花絮和运动员之外的群体，呈现在扬帆APP上。

由**受众思维**——**用户思维**转变，不再是“**我播你看**”，而是“**你看我播**”，把主动权交给用户。

传播内容的转变

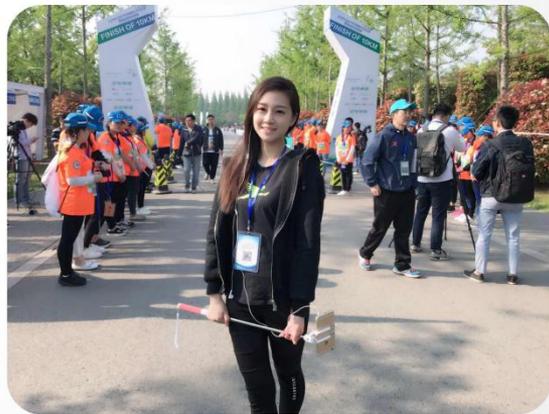


解决问题

2017年，派出了全台**33位主播**，他们在赛道沿线随时寻找亮点和花絮，发起直播，共计发起了**200多场主播秀**。

卓有成效

主播们事先做好了预案，全方位、多层次的对赛事进行了解读，主播用他们自带的流量，为点击量创新高，作出了非常大的贡献。





扬州广播电视台
Yangzhou Broadcast & Television

04

传播模式的转变



传播模式的转变



单向传播



互为传播，共享内容



双向传播



你中有我，我中有你



2018年，新推出扬马大众秀板块，共计800多人参与，累计访问量达20万+；
2019年，吸引了近1000多人参与，累计访问量超30万。

传播模式的转变



多屏互动、多屏共振

传播模式的转变

2018年

2018年扬马共计发起主播秀**250多场次**，
累计访问人次达**300万+**。



不断尝试创新，推动我们的融合传播向前迈进，客户端的融合传播数据也在不断攀升。

2017年

2017年扬马共计发起主播秀**220多场次**，
累计访问人次达**200万+**。



2019年

2019年扬马共计发起主播秀**280多场次**，
累计访问人次达**500万+**。





扬州广播电视台
Yangzhou Broadcast & Television



感谢大家的聆听