



广播电视媒体融合典型案例

— 重大节点跨地域融媒创新产品 —



重大节点跨地域融媒创新产品

在红色主题重要纪念日以多地广电联合的形式，
从点到面，全方位、立体化打造的融媒体创新产品。

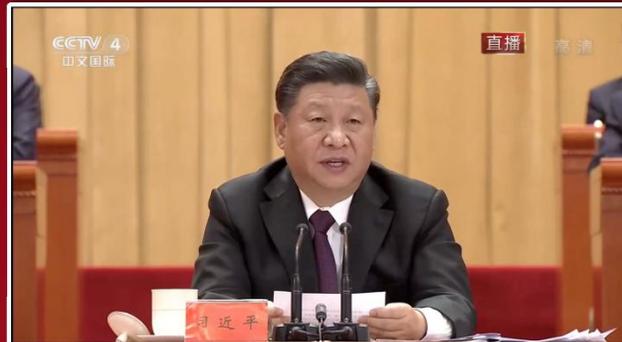
《红旗插上“总统府”》
——庆祝渡江战役胜利暨南京解放七十周年



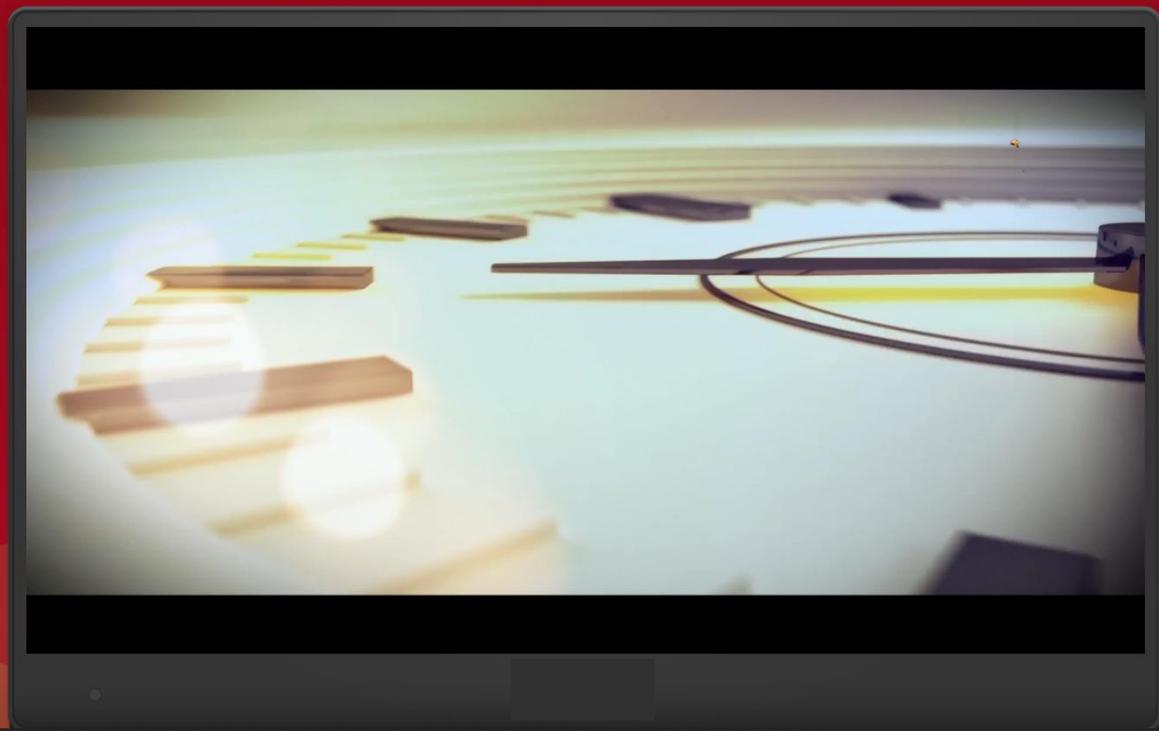
《“风起东方——致敬改革开放40年”》
——江苏城市广电联合直播



《风起东方》



2018年12月18日，庆祝改革开放40周年大会在北京隆重召开，习近平总书记发表重要讲话。南京广播电视台提前策划，联合江苏省内13家城市台共同打造9小时融媒直播节目《风起东方》。



节目不仅展现改革开放四十年来江苏各城市的辉煌巨变，及时播出庆祝大会消息、传达习近平总书记的重要讲话精神，并引入专家解读，同步在各台电视、广播、网络端联合推出，形成全媒体联动、多平台传播的宣传格局。



联合直播

《“风起东方——致敬改革开放40年”》江苏城市广电联合直播，是主旋律报道的创新实践。基于江苏省内水系发达，文脉深远的背景，编导巧妙构思，以水为纽带串联改革开放40年的江苏画卷。



9小时直播

通过长江、大运河、沿海等三条水系脉络，串连全省13座城市，而三条主线又分别突出：长江经济带发展、大运河文化带打造暨文化建设、沿海开放和“一带一路”战略机遇等时代主题，描绘了改革开放40年来，一代代的江苏人以海纳百川的胸怀，水滴石穿的韧劲，奔腾不息的力量，在这片土地上书写着勇立潮头的灿烂篇章。





直播从40年前胡福明以一篇《实践是检验真理的唯一标准》发出改革开放先声的南京大学开始



而后逐个展示各市改革开放40年中的亮点，如无锡的乡镇企业、苏州的外向型经济、常州的民营经济、徐州的生态城市转型之路等



最后再回到南京的创新名城建设

这些改革实践都担负着为全国发展探路的角色，以接力棒形式传递

“改革先声”

直播依托2018年年底成立的江苏城市广电协作联盟，聚合江苏省内各城市广电之力，通过跨区域合作和融媒体传播，探索主旋律报道新模式

在传统广电影响力下滑的当下，尤其是城市广电影响力日益下滑的背景下，多台联合直播、融媒直播，不仅体现了重大主题宣传地方主流媒体的责任担当，也是广电媒体融合传播、转型发展、提升影响力的有益尝试。

此外，直播还吸引了不少网络媒体的同步直播，这其中既有像央视新闻移动网这样的官媒，又有像今日头条这样的社交媒体，实现了“全屏覆盖”和“全网分发”，真正做到“叫好又叫座”。



《“风起东方——致敬改革开放40年”》江苏城市广电联合直播
不仅在南京电视台等13家城市台电视端直播呈现，还在央视新闻移动网、新华网、南京广电集团牛咔视频等多个网络直播平台同步呈现



“

多种媒体形式融合起来，更加立体化展现了江苏省改革开放40年来，经济、社会的文化、生态的发展与变化。”

范朝礼

江苏战略与发展研究院首任院长

“

江苏省十几个城市联合起来，打造一些新的栏目新的品牌，为电视创新谋求一种道路。”

周晓虹

中国社会学会副会长 教育部长江学者

”

《风起东方》已获得2018年度江苏省电视新闻奖现场直播一等奖，并成功入围第二十九届中国新闻奖电视新闻现场直播评选。

为庆祝渡江战役胜利暨南京解放七十周年，2019年4月23日，由南京广电集团牵头，南京、合肥、江阴、九江、镇江、泰州、扬州、铜陵、芜湖9座渡江战役节点城市电视台联合推出三省九市融媒直播节目《红旗插上“总统府”》。

全景再现1949年渡江战役历史，通过连线、现场解说、短视频、网络直播、新闻走访等融媒体表现形式，为观众特别是年轻观众讲好红色革命故事，向新中国成立70周年献礼。





整档节目充分运用AR、VR等虚拟现实技术，让受众身临其境地感受渡江战役中的历史遗迹，展现长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”的最新风貌，唱响新时代沿江城市“长江之歌”。

直播节目通过9座城市的电视、广播和移动端进行同步传播，在90多分钟的节目里，南京台主持人现场连线渡江战役九座城市的记者、主持人，寻访当年渡江战役重要历史旧址，重温渡江战役胜利恢弘篇章。



配合直播，8名同事，组成4个寻访小组，分头前往渡江战役的8个节点城市，包括江苏江阴、安徽合肥、江西九江等等，用实地走访的方式，寻找渡江战役的历史遗存，从中挖掘具有代表性的红色往事。每到一城市，都通过牛咔视频APP，直播寻访的过程。



习总书记提出的“增强四力”要求，
也就是增强脚力、眼力、脑力、笔力。



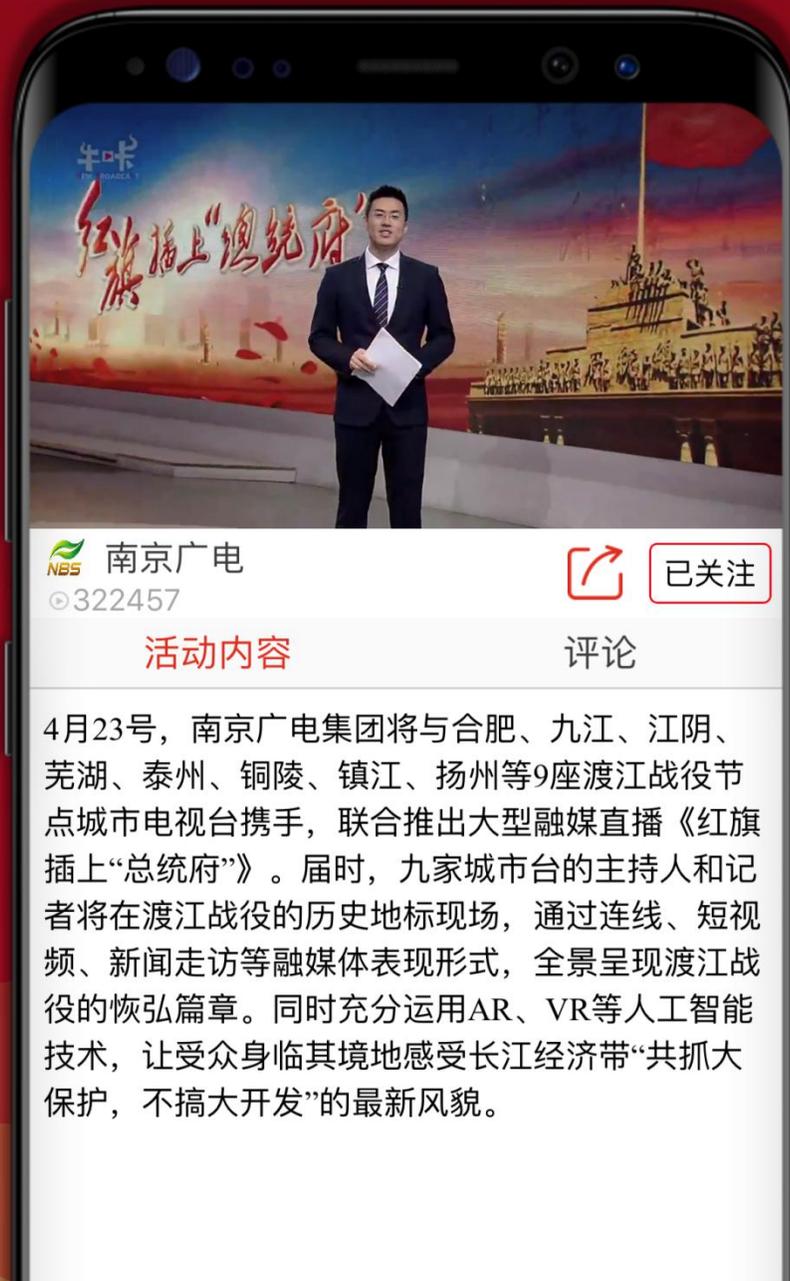
“

渡江战役是我们中国历史上伟大的事件，是中国共产党的光荣历史，也是中华民族的光荣历史，不仅是三省九市的人民关注这个事件，全国的人民都会关注这个节目。我相信大家都能够从这一次节目的周密策划当中受到启发受到启迪。

”

何怀远

国防大学政治学院教授、少将



《红旗插上“总统府”》——庆祝渡江战役胜利暨南京解放七十周年三省九市融媒直播。南京电视台新闻综合频道、教科频道并机直播，牛咔视频全程网络端呈现，8个合作电视台分别以电视、广播和移动端进行同步传播。受众人群覆盖跨越三省，九座城市。

经验与启示



因为两项融合直播涉及了多家电视台，多部门，多人员，所以需要沟通、协调的工作庞杂



提前沟通

在节目内容上需要提前沟通与介入，尽早确定主题，以便各方筹备。

1

合理统筹

根据具体情况，进行合理统筹，节目架构和细节需要随着项目推进不断进行优化调整。

2

硬件支撑

技术层面，电视端+网络端同步直播，需要以硬件设备允许为前提，以保障安全直播为基础，不让技术羁绊了节目内容和流程。

3

全真推演

设定总体推进表，多次全要素推演。内容上精确到每一个字，技术上精确到每一帧画面，只有在直播前做到了200分的准备，才会有100分的呈现。

4



谢谢观看与聆听
欢迎您的提问



NBS 南京广播电视集团

