

The background features several large, overlapping geometric shapes in shades of blue, teal, and pink. Some shapes have patterns like polka dots or horizontal stripes. A dark blue circle is centered on the page, containing the title text.

# 媒体融合创新 优秀单项案例

# 丹阳广电集团微信公众号“丹阳帮”



丹阳广电集团微信公众号“丹阳帮”是丹阳广电主打微信公众号，内容包含**权威信息发布、突发事件报道、民生热点、吃喝玩乐等。**

目前，丹阳帮每天推送图文或视频信息**5-6**条，日阅读量**1.7**万人次，总阅读量超**1000**万。



## 创新做法与实践

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展，习近平总书记多次在不同场合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播方式。



近年来，丹阳帮微信紧盯**新闻政务类、公益类和商业类**三大直播市场，在媒体融合道路上进行了深入探索实践。



## 截止2019年6月



各类直播**212**场次



总访问量**166**万人次



新增粉丝**3.2**万人



# 新闻政务类直播



作为党的喉舌，一直以来，丹阳帮微信承载着传播党和政府信息的重任，每年都有固定的新闻直播栏目，以及大量的政府活动直播要求，**如何将这些新闻栏目、政府活动和微信直播结合起来**，是丹阳帮在媒体融合中首先考虑的问题。



《行风热线》是丹阳广播97.9频率一档收听率很高的直播栏目，每周三、周五，栏目组会邀请部门、镇区负责人进入直播间，和听众们互动，回应民生关切。随着移动媒体的发展，丹阳帮对直播间的现场进行直播。在实际操作过程中，丹阳帮不仅仅提供了一个网络收看《行风热线》的平台，由于移动媒体天生自带的互动性，它比原先栏目电话热线更能引发市民关注，市民通过关注微信公众号，就可以与栏目主持人及时互动，提出自己诉求。直播一经推出，便受到了网民关注，每年的直播访问人数在15万人次左右。





# 公益类直播

从微信直播开播起，丹阳广电就要求公益直播必须要占一定的比例，这是广电作为党媒属性决定的，也是新时代广电媒体人的自身要求。





丹阳是全国51个新时代文明实践试点县市之一，在实践活动中，市委市政府新时代文明实践工作借助“文化庙会”这一载体，在全市各镇区、街道开展包括**理论宣讲、技能培训、文体活动、科普展示、民生咨询、志愿服务、非遗传承、名特优品**等在内的多样化活动，把新时代文明实践的志愿服务送达千家万户。



由于该项活动每场只走进一个镇区或街道，而且每场活动知识点也各有侧重点，如何通过文化庙会这一载体，更好地、更全面地向广大群众传达党的思想，宣传党的政策，让新时代文明实践更有广度，更有温度，丹阳帮微信主动挑起担子，对每场文化庙会开通直播，受到群众的欢迎。**目前，文化庙会已经走进了7个镇区、街道，每场直播都吸引了近3万人次观看。**





除文化庙会外，丹阳帮还先后对“我和我的祖国大型演唱会”、“书香丹阳阅读节”、“大运河元宵灯展”、“凤凰慈善总结表彰会”、“近视防治讲座”等活动进行了公益直播，公益直播观看人数突破**40**万。





## 商业类直播

面对整体市场环境严峻、传统广告政策收紧、行业管理加压的形势，丹阳帮微信通过商业类直播正逐步探索出一条粉丝经济道路来增加营收。目前，丹阳帮商业类直播占了总直播场次的6成，很多丹阳本地公司直接找上门来指定要丹阳帮直播，扩大影响力。





2019年江苏飞达集团合作商年会文艺演出

视频 | 2018-12-19 17:30

23.34万人次观看



天工集团第九届运动会开幕式直播

视频 | 2018-11-04 08:21

5.11万人次观看



天工国际总结表彰大会暨“光荣绽放”颁奖盛典

视频 | 2019-01-29 13:07

7.57万人次观看

2018年12月19日，丹阳飞达集团把本年度的合作商年会放到了江阴举行，考虑到让家乡人民也了解企业发展状况，公司特意邀请丹阳广电进行了电视高清录播和丹阳帮微信直播，本场直播吸引了**23.3**万人次点击观看；天工集团表彰会和运动会分别吸引了**7.5**万人次和**5.1**万人次观看。新媒体平台所带来的的创收约为**300万**元，占集团创收**8%**左右。



经过一年多的商业直播实践，丹阳广电也逐渐形成了一整套直播的方案，即根据企业自身宣传需求和活动资金预案，推出**电视多讯道高清视频录播+微信现场直播，或仅录播、微信直播等多种方案**，满足不同客户需求。



## 成效与反响

丹阳帮微信直播进一步推动了丹阳广电全媒体矩阵建设，电视、广播、新媒体三个平台融合更加紧密。

01

## 粉丝量不断增加



目前，丹阳帮近**四分之一**的粉丝量是通过各类直播活动吸引而来。



02

## 收视收听率不断提升

2018年和2019年收视率调查数据显示,《行风热线》栏目的收视率一直处于上升态势。

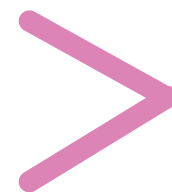
电视



电台



新媒体



3



03

## 品牌价值不断加强



通过微信的传播平台，利用视频手段实现品牌传播和市场营销，是现在传统媒体行之有效的新方式新途径，这也是微信直播的营销价值所在。



## 经验与启示

直播，本来就是电视、广播的优势，在互联网迅速发展的时代，对于基层广电媒体来讲，如果墨守成规，那么广电的优势将一步步丧失；反之，只有积极运用新技术，融合发展，才能取得生存、发展和创新。



## 积极融合，为我所用

相比电视，微信直播可以多场次同时进行，用户可以根据自己的喜好选择看哪场直播，而电视资源有限，一般不可能让出很长的时间段给直播，即便给了时间段，那也是一个巨额的广告费用，非一般企业能承受的起。因此，加快电视、广播直播和微信直播的融合，让新技术和新传播方式为我所用，占领信息传播制高点，是破解当前电视收视率下滑的一个新举措新办法。

## 内容为王，永不过时

议题设置是微信直播的首要考虑，有一个好的议题就成功了一半。对于县级台来说，直播要坚持内容为王，坚持“本土特色”。“文化庙会”直播之所以有这么多人观看，主要还是庙会上的本土气息浓厚，一些镇区、街道的非遗产品、带有本土气息的表演，引起了受众的极大兴趣。

## 一点思考

从近年来的微信直播实践来看，目前丹阳帮微信直播依然存在着一些不足，主要体现在：一是广电主持人主要是科班出生，能够很好的把握直播现场节奏，但与线上的观众互动性不足；二是反映浓郁乡土气息的农村直播依旧偏少；三是一些突发事件还不能第一时间实现直播，这些都需要通过进一步媒体融合，真正让一线主持人、记者成为真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。



An abstract graphic design featuring a central dark blue circle with the word "THANKS" in white, bold, sans-serif capital letters. The circle is surrounded by several overlapping, irregular geometric shapes in shades of blue, teal, and pink. Some of these shapes have patterns: a pink shape with a white dot pattern, a pink shape with horizontal white stripes, and a teal shape with a white dot pattern. The background is white.

**THANKS**